

Ergebnisse der Primärerhebungen

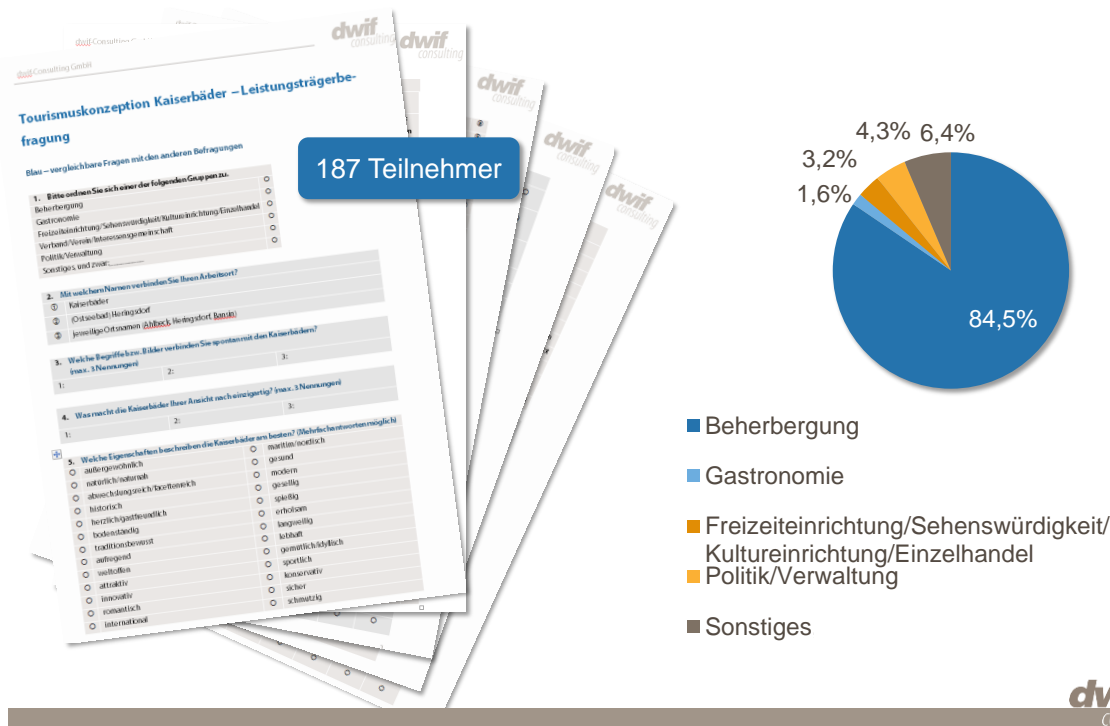
Methodik

Im Zuge der Erstellung des Tourismuskonzeptes für die Kaiserbäder auf Usedom wurden eine Telefonbefragung der Einwohner sowie eine Online-Befragung der touristischen Anbieter und Gäste durchgeführt, um deren Wahrnehmung und Meinung zu den Kaiserbädern entsprechend zu berücksichtigen. Die Befragungen bestanden primär aus geschlossenen Fragestellungen, ergänzt um einige wenige offene Fragen. Nachfolgend sind die Ergebnisse illustriert.

Teil I: Befragung touristischer Anbieter

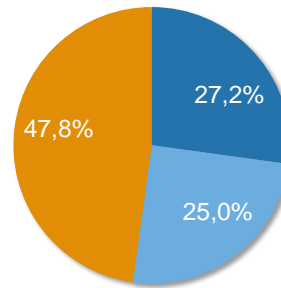
Ziel dieser Befragung war es, eine Einschätzung des Tourismus in den Kaiserbädern zu erhalten sowie eine Innenansicht der touristischen Anbieter über ihr Leistungsangebot zu erfassen. Die Befragung wurde online durchgeführt. Insgesamt nahmen 187 touristische Anbieter an dieser Erhebung teil.

Frage 1: Bitte ordnen Sie sich einer der folgenden Gruppen zu.



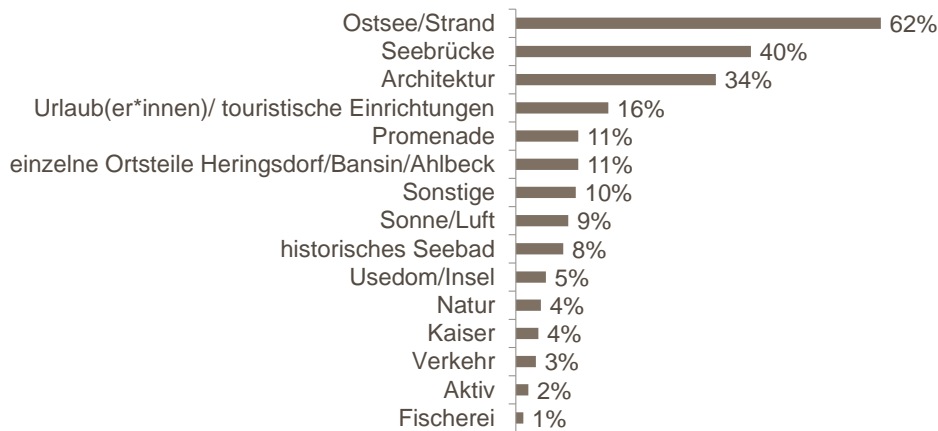
Frage 2: Mit welchen Namen verbinden Sie Ihren Arbeitsort?

- Kaiserbäder
- (Ostseebad) Heringsdorf
- jeweilige Ortsnamen (Ahlbeck, Heringsdorf, Bansin)



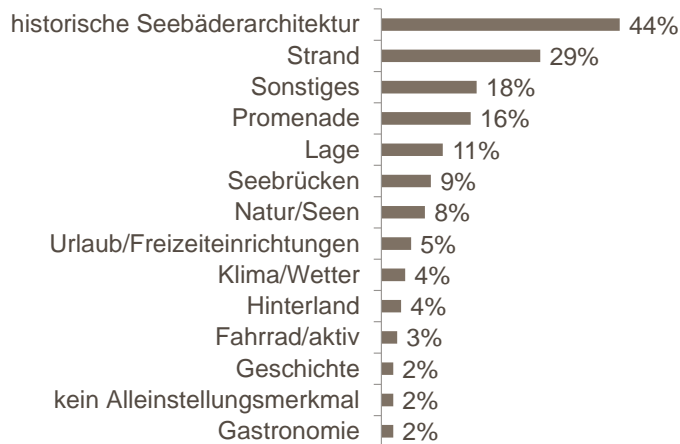
Quelle: dwif 2017; Leistungsträgerbefragung Kaiserbäder

Frage 3: Welche Begriffe bzw. Bilder verbinden Sie spontan mit den Kaiserbädern?



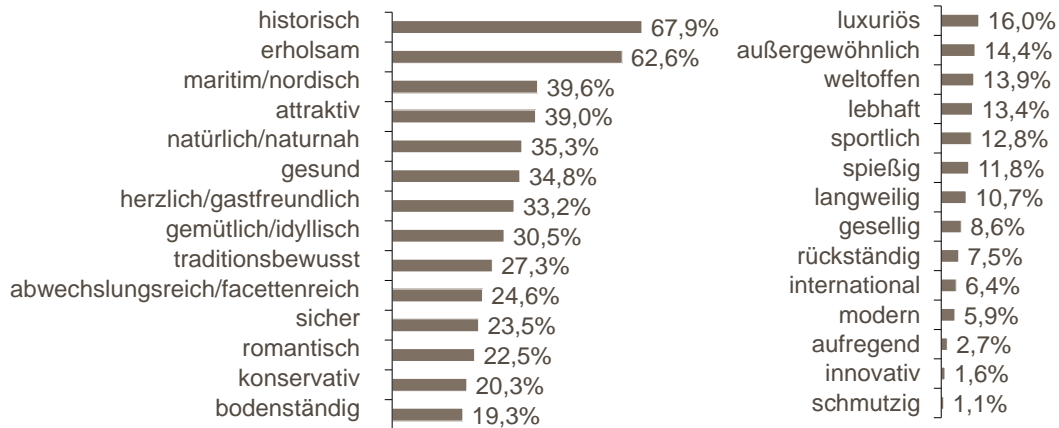
Quelle: dwif 2017; Leistungsträgerbefragung Kaiserbäder

Frage 4: Was macht die Kaiserbäder Ihrer Ansicht nach einzigartig



Quelle: dwif 2017; Leistungsträgerbefragung Kaiserbäder

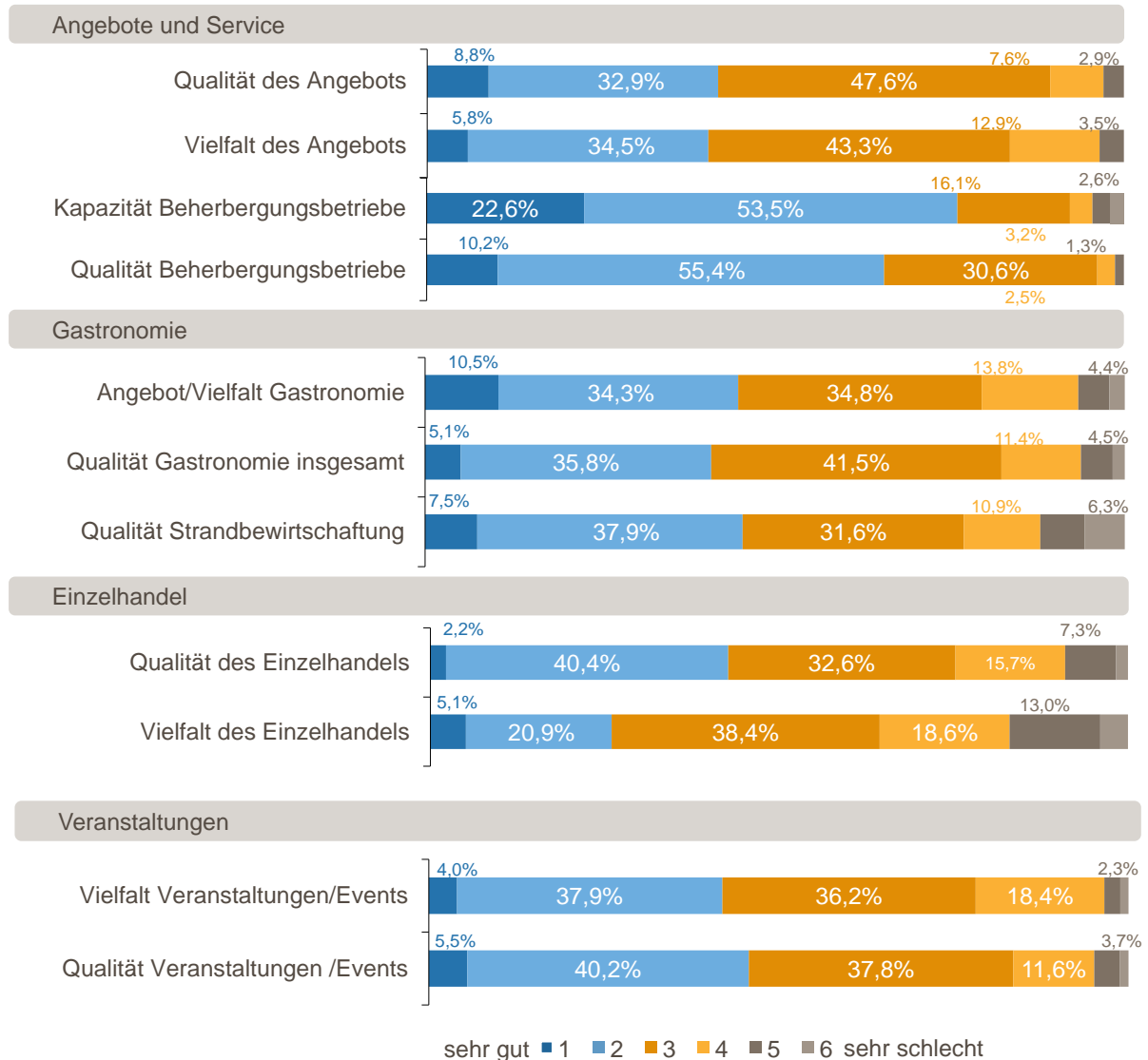
Frage 5: Welche Eigenschaften beschreiben die Kaiserbäder am besten?

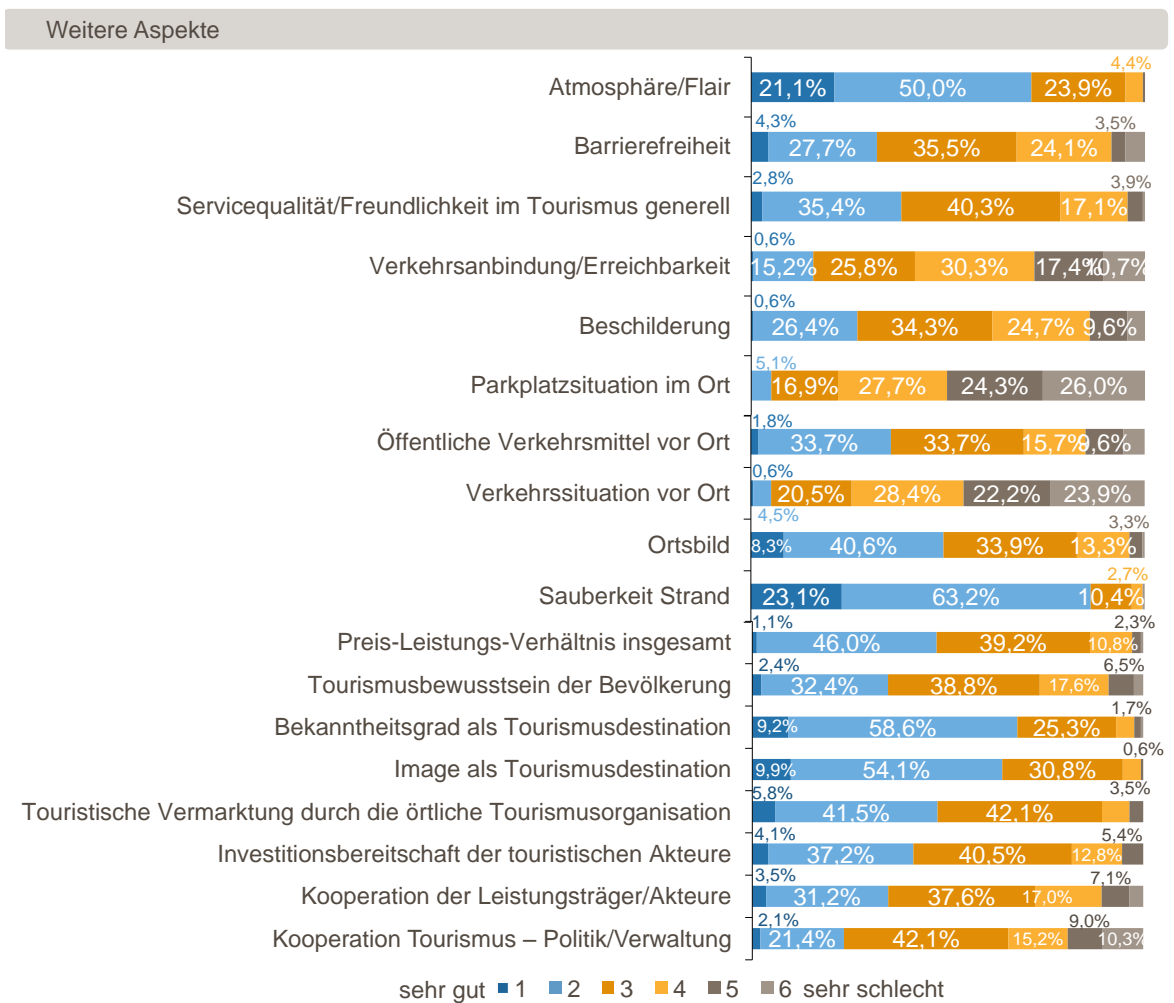
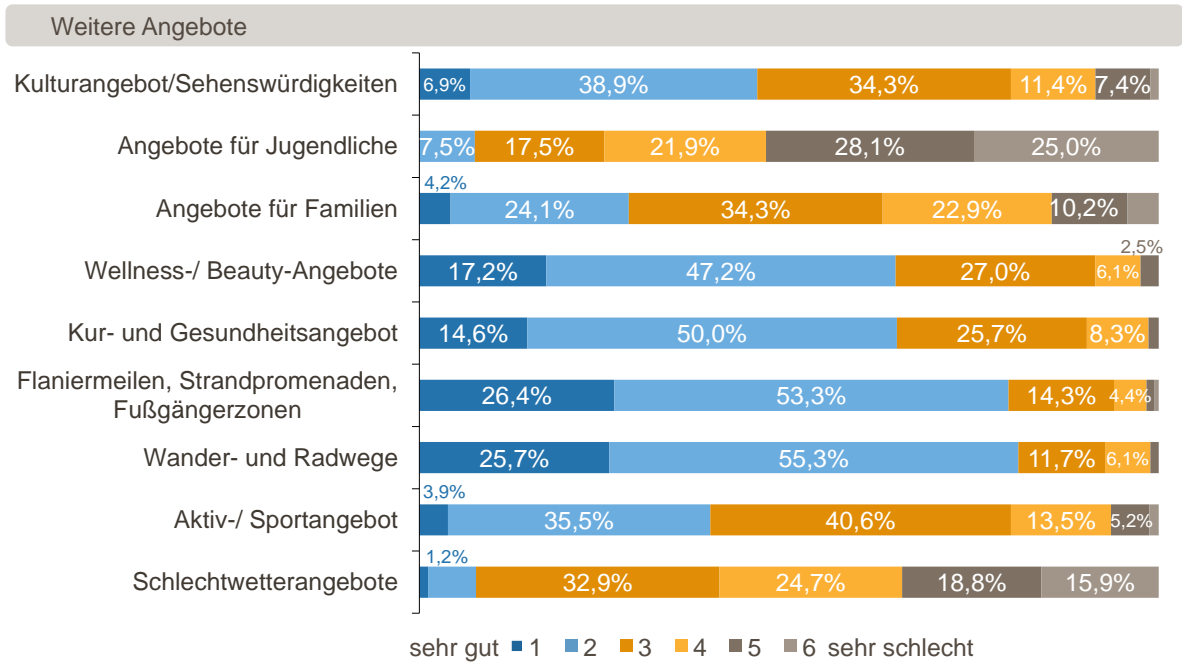


Quelle: dwif 2017; Leistungsträgerbefragung Kaiserbäder



Frage 6: Wie bewerten Sie die nachfolgenden Aspekte in den Kaiserbädern?

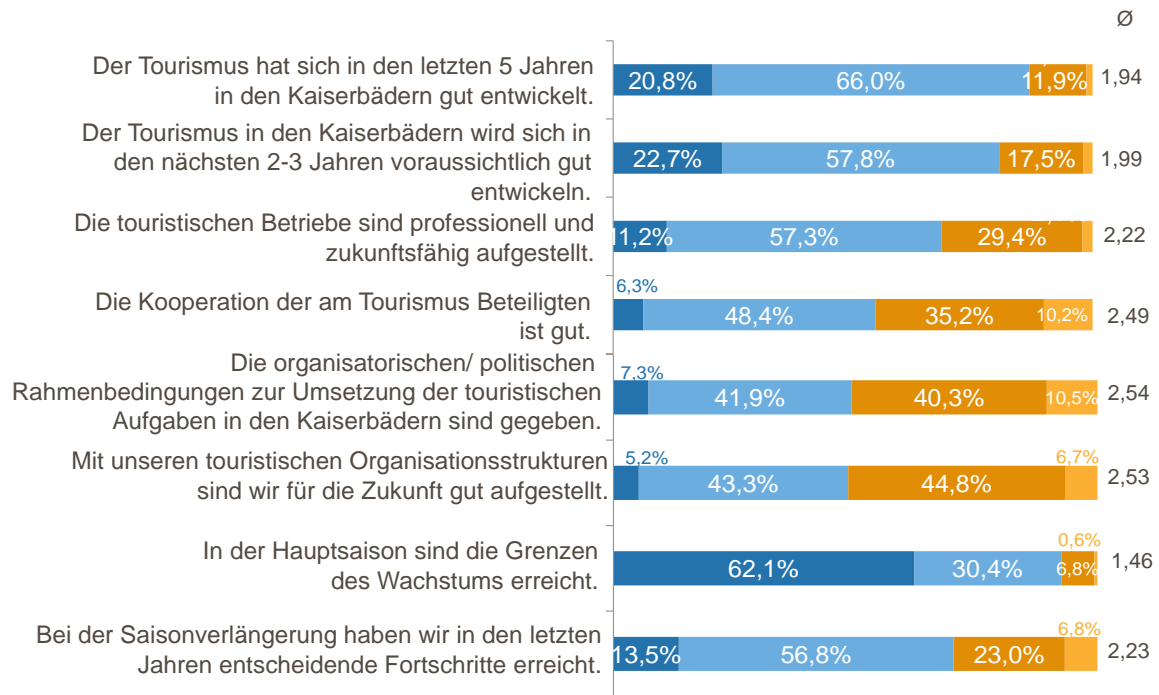




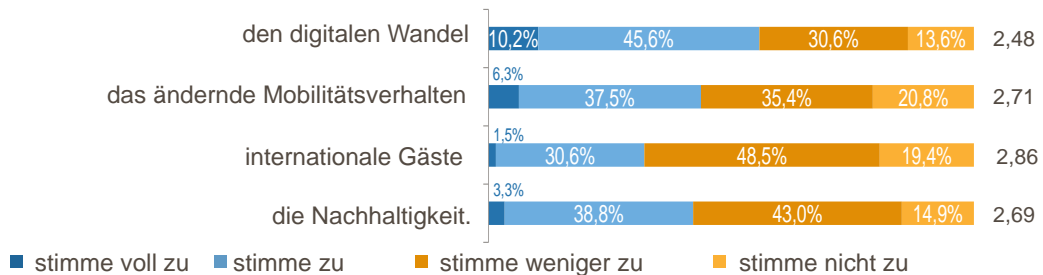
Quelle: dwif 2017; Leistungsträgerbefragung Kaiserbäder

Frage 7: Stärken und Schwächen (offene Frage)*1

Frage 7: Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen bzgl. des Tourismus in den Kaiserbädern zu?



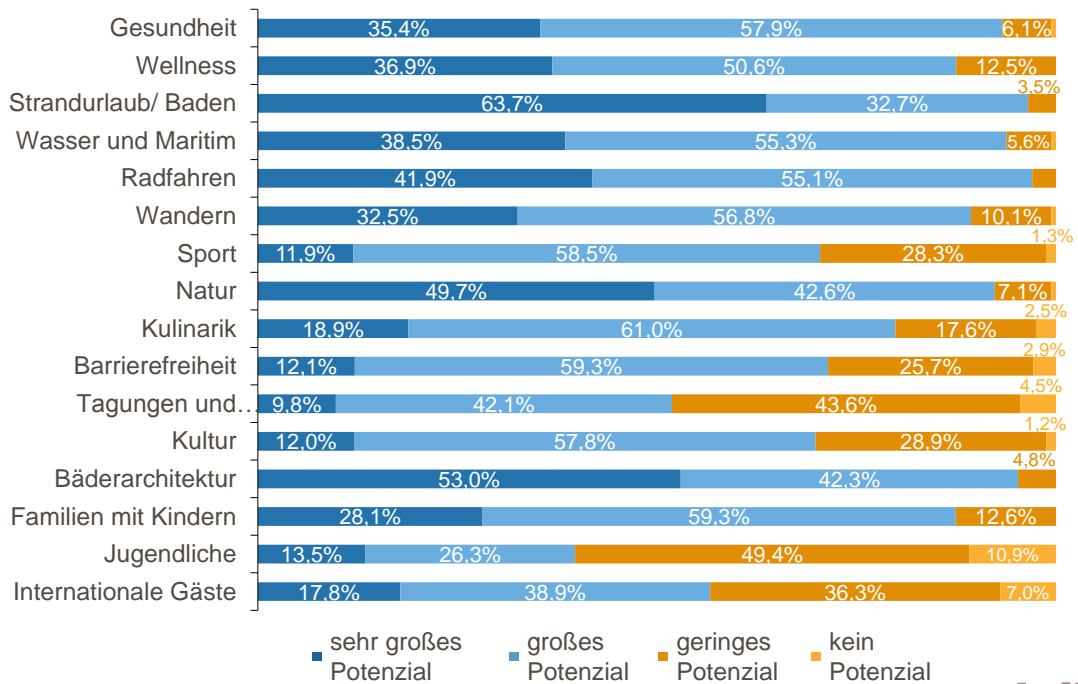
Für die Ansprüche der Nachfrager sind wir gut aufgestellt in Bezug auf...



Quelle: dwif 2017; Leistungsträgerbefragung Kaiserbäder

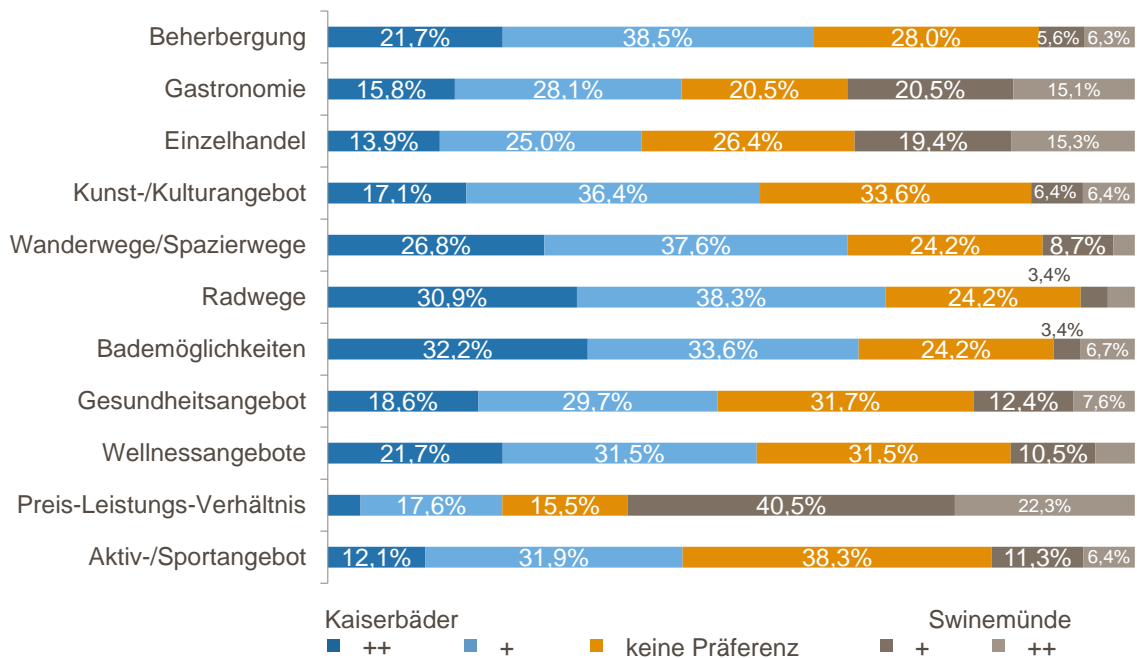
*1 aufgrund zu geringer Fallzahlen nicht ausgewertet

Frage 8: Wie schätzen Sie das Potenzial der folgenden Themenfelder bzw. Zielgruppen für die Kaiserbäder ein?



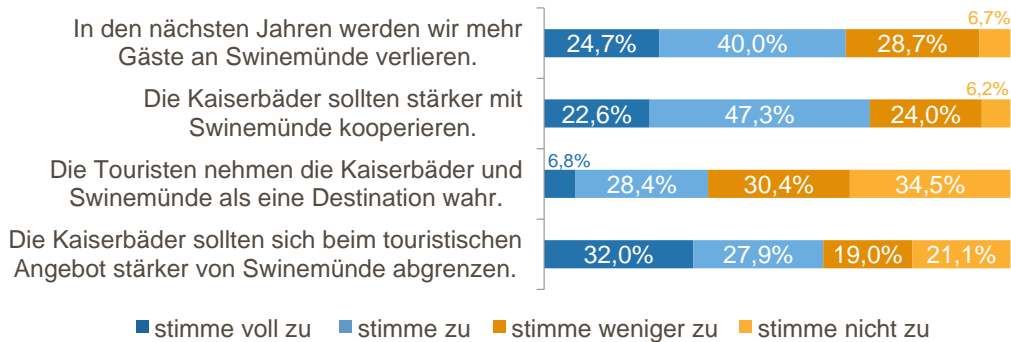
Quelle: dwif 2017; Leistungsträgerbefragung Kaiserbäder

Frage 9: Wenn Sie die Kaiserbäder mit Swinemünde vergleichen: Bei welchen touristischen Angeboten sehen Sie welche Destination vorn?



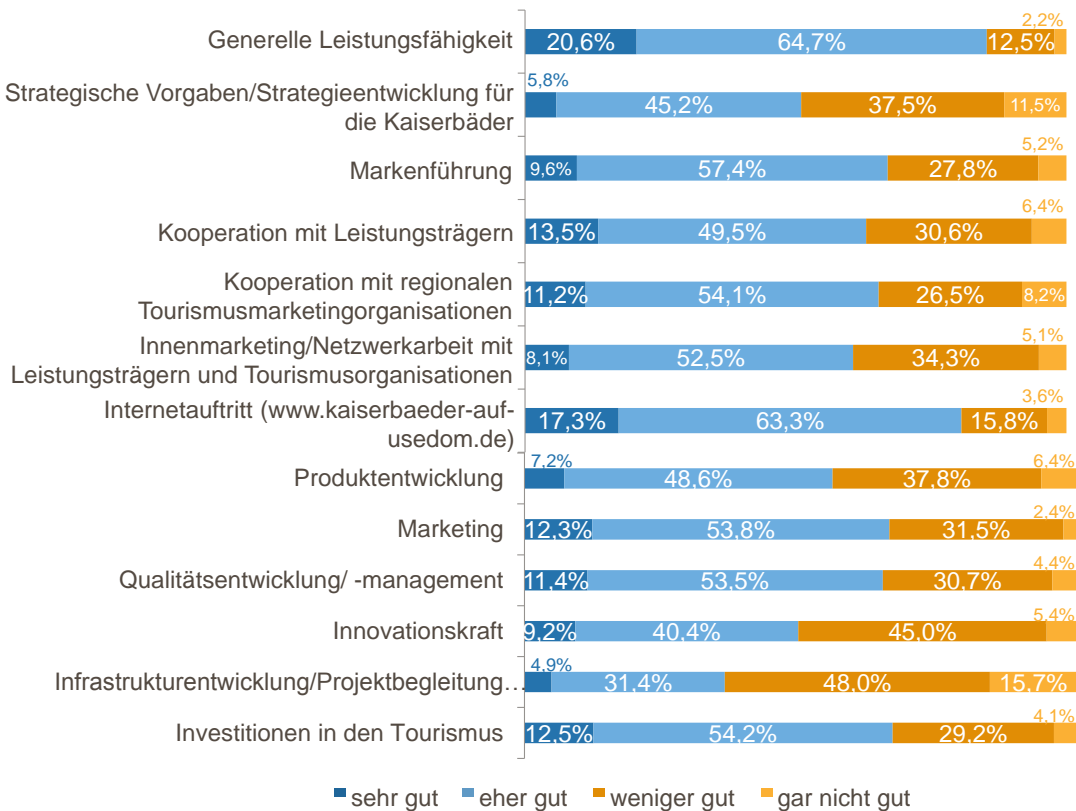
Quelle: dwif 2017; Leistungsträgerbefragung Kaiserbäder

Frage 10: Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?



Quelle: dwif 2017; Leistungsträgerbefragung Kaiserbäder

Frage 11: Bitte bewerten Sie die Arbeit der Kaiserbäder Insel Usedom in Bezug auf folgende Aspekte

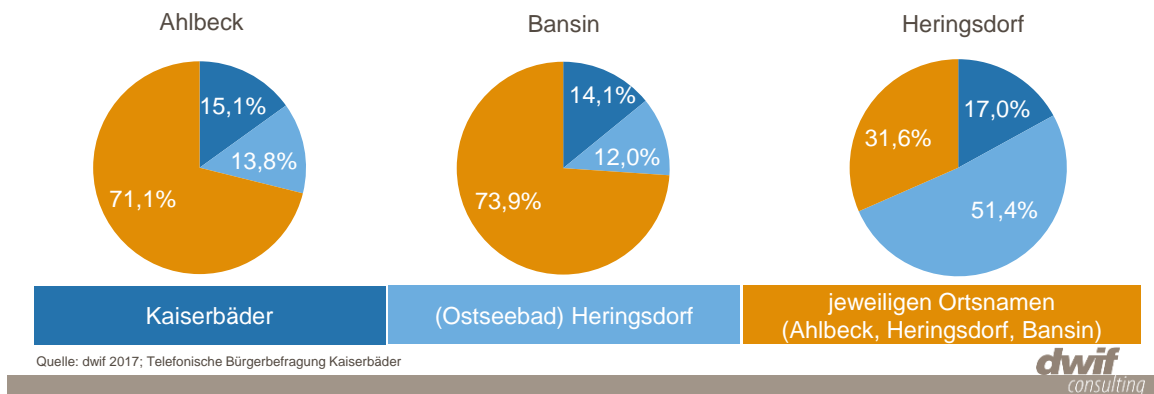


Quelle: dwif 2017; Leistungsträgerbefragung Kaiserbäder

Teil II: Bürgerbefragung

Ziel der Bürgerbefragung war es, ein Stimmungsbild der Bevölkerung hinsichtlich ihrer Einstellung gegenüber dem Tourismus zu erfassen sowie die Rahmenbedingungen in den Kaiserbädern einzuschätzen. Insgesamt wurden 756 Einwohner telefonisch interviewt. Aufgeschlüsselt nach Einzelorten entfallen 33,5 % der Befragten auf Ahlbeck, 32,3 % auf Bansin und 34,2 % auf Heringsdorf. Aufgrund der gleichmäßigen Verteilung der Befragten auf die Einzelorte reflektieren die Ergebnisse die Gesamtsituation in den Kaiserbädern.

Frage 12: Mit welchem Namen identifizieren Sie Ihren Wohnort hauptsächlich?

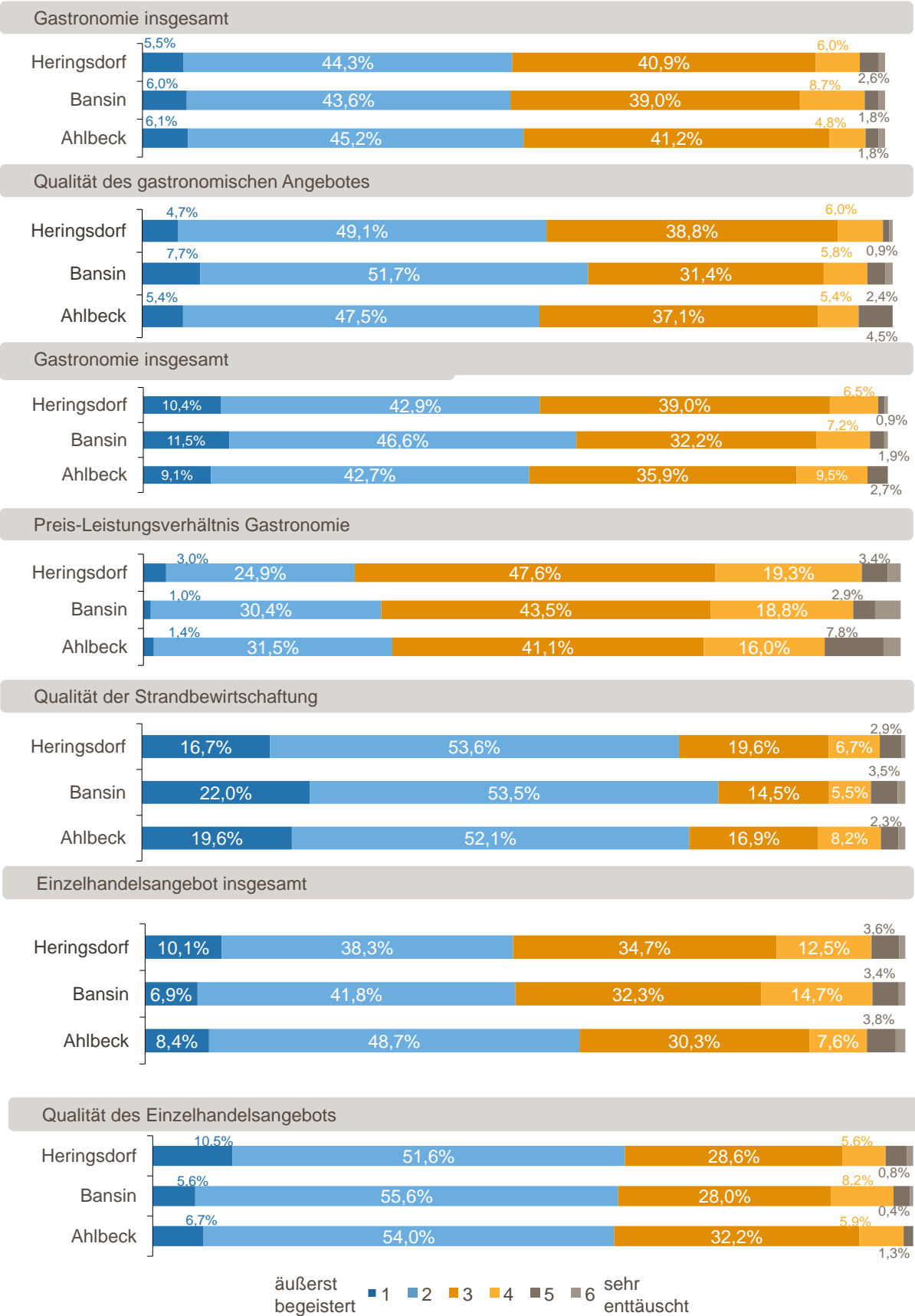


Frage 13: Welche Begriffe bzw. Bilder verbinden Sie spontan mit den Kaiserbädern?

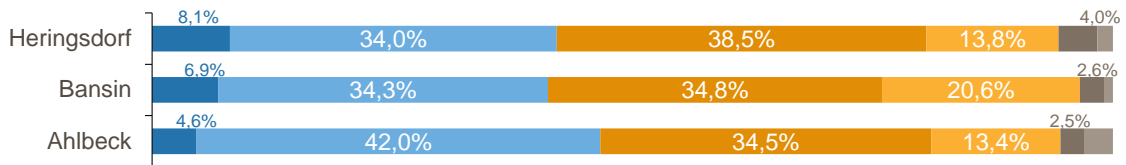


Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder

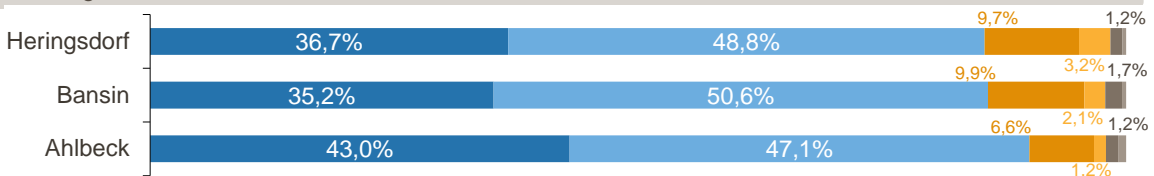
Frage 15: Wie bewerten sie die nachfolgenden Aspekte in den Kaiserbädern?



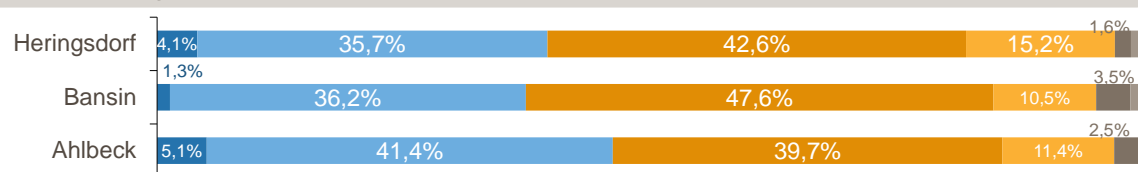
Vielfalt des Einzelhandelsangebots



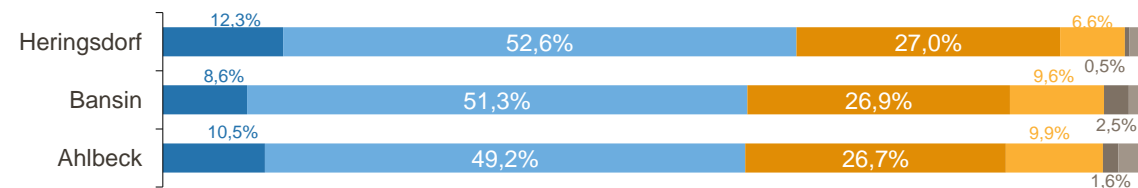
Öffnungszeiten Einzelhandel



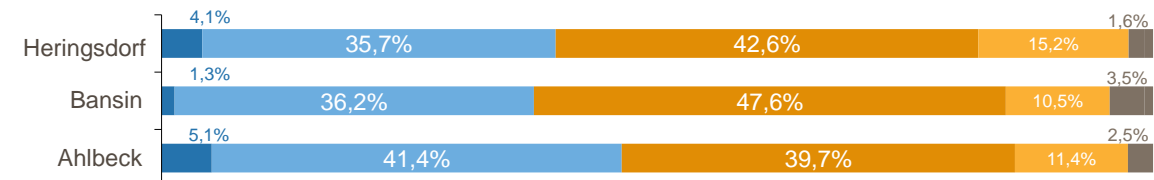
Preis-Leistungs-Verhältnis Einzelhandel



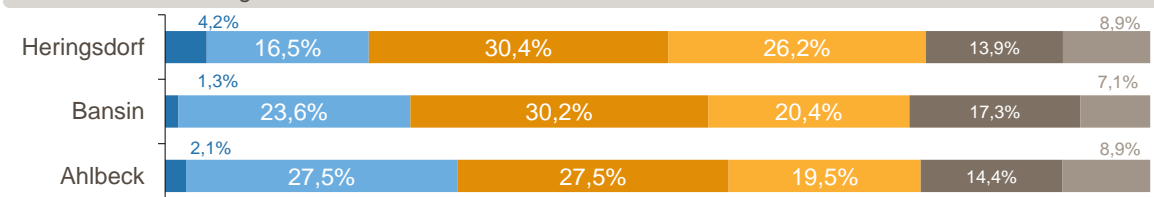
Qualität Veranstaltungen / Events



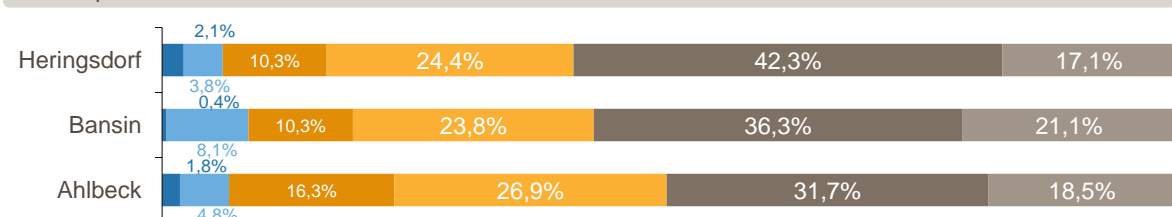
Vielfalt Veranstaltungen / Events



Verkehrsanbindung / Erreichbarkeit

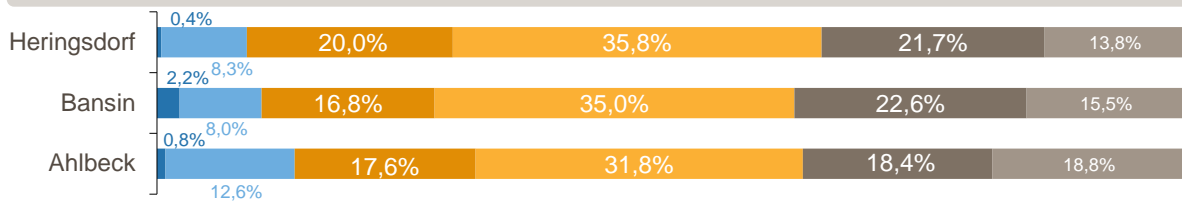


Parkplatzsituation im Ort

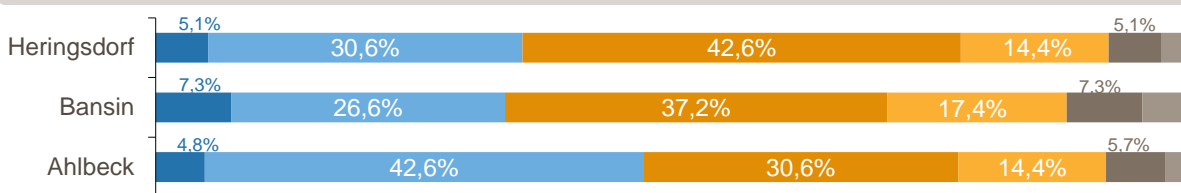


äußerst begeistert 1 2 3 4 5 6 sehr enttäuscht

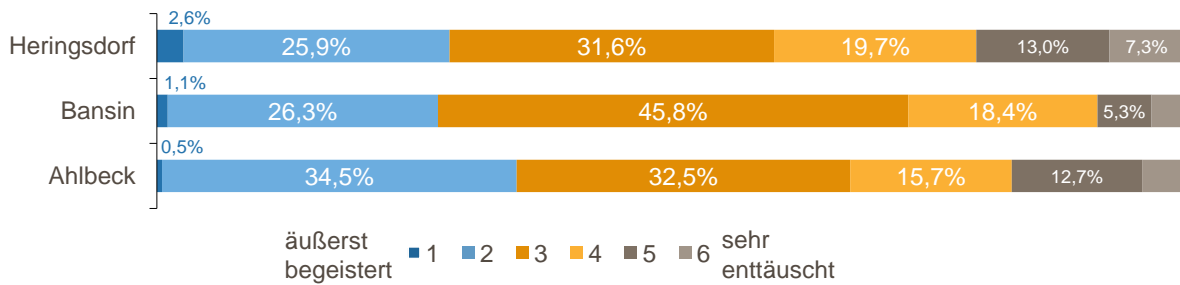
Verkehrssituation vor Ort



Öffentliche Verkehrsmittel vor Ort



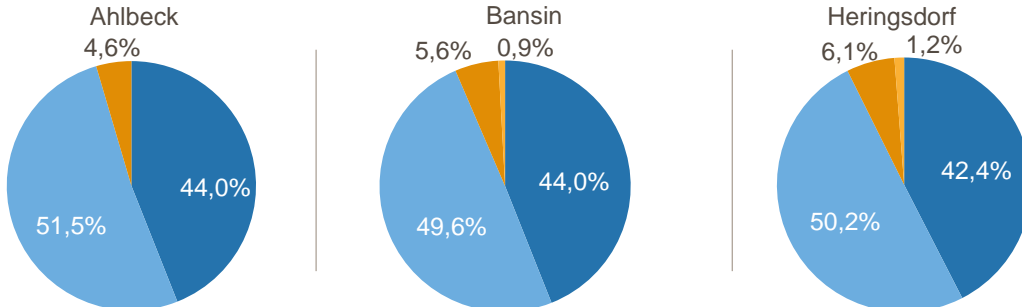
Barrierefreiheit



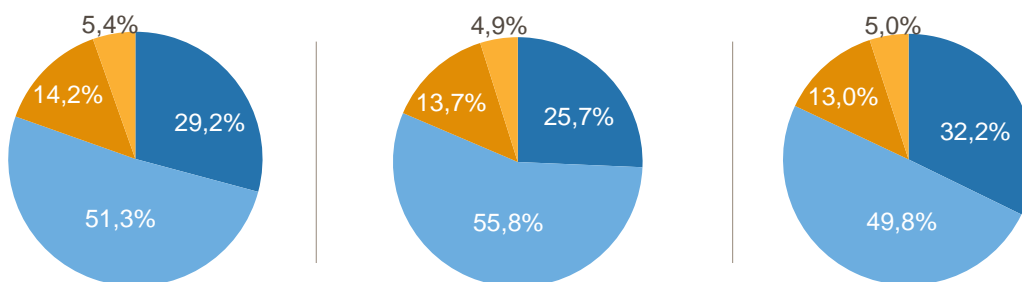
Quelle: dwif 2017; Telefonische Bürgerbefragung Kaiserbäder

Frage 16: Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen bzgl. des Tourismus in den Kaiserbädern zu?

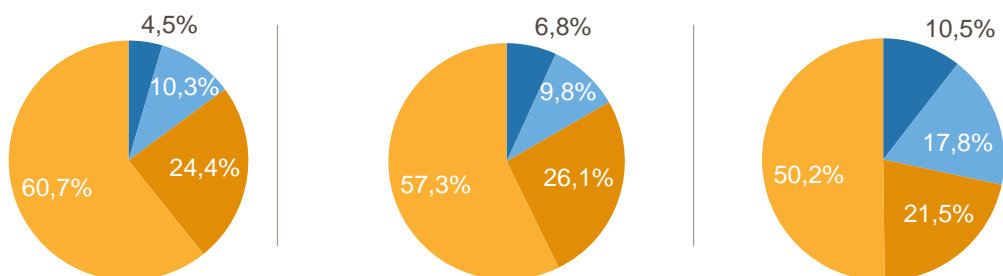
Die Kaiserbäder sind ein toller Urlaubsort



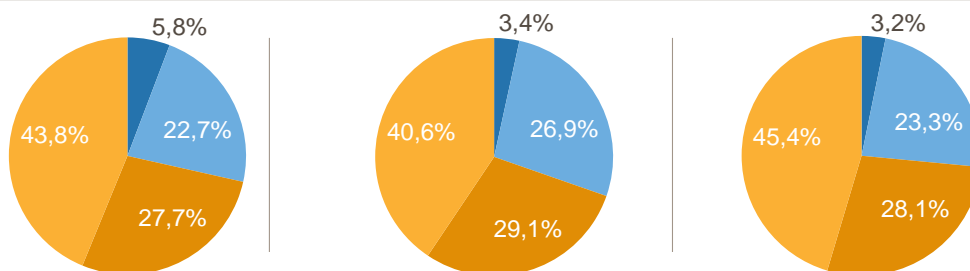
Ich bin stolz darauf, dass viele Touristen in die Kaiserbäder kommen



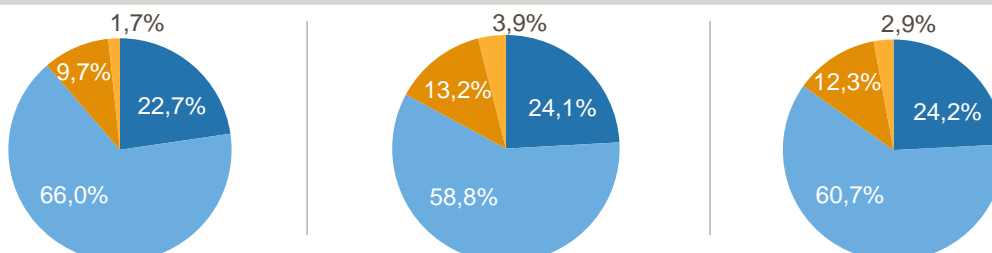
In Zukunft sollten mehr Gäste in die Kaiserbäder kommen



Ich fühle mich durch Touristen in den Kaiserbädern in meinem Alltag gestört

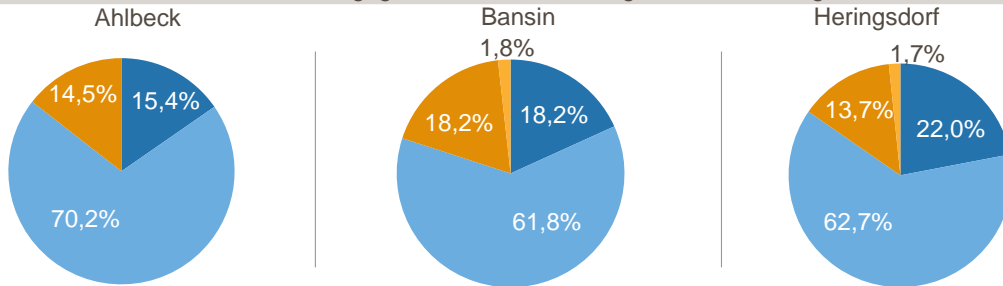


Ich empfinde den Kontakt mit Touristen als vorwiegend angenehm und entspannt

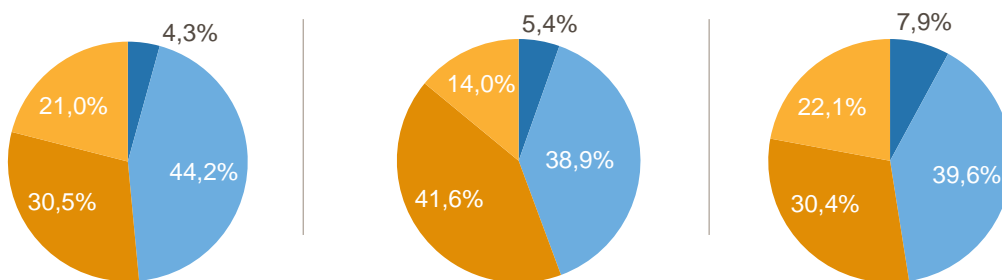


stimme voll zu | stimme zu | stimme weniger zu | stimme nicht zu

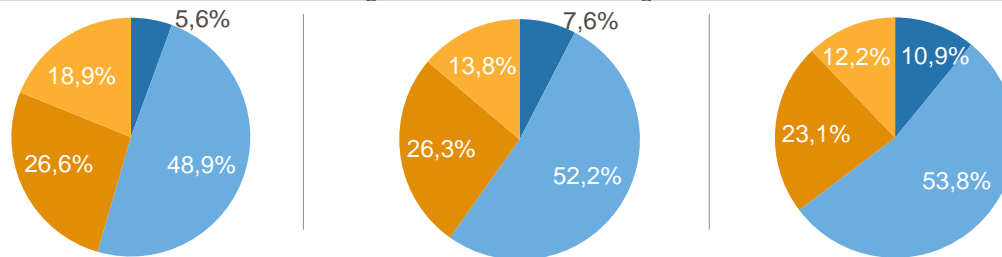
Die Einwohner der Kaiserbäder sind gegenüber Urlaubern aufgeschlossen und gastfreundlich



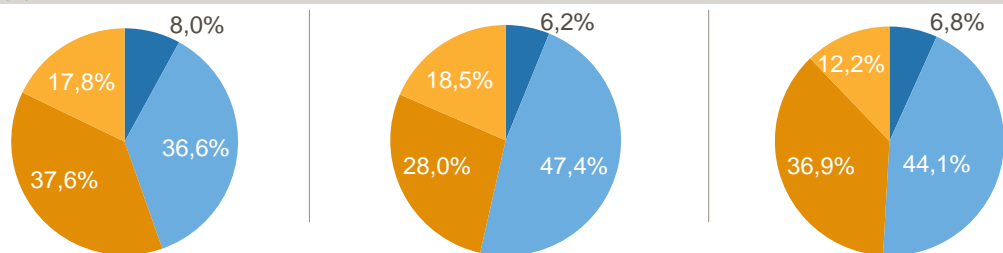
Der Tourismus in den Kaiserbädern sorgt für eine moderne und gut ausgebaute Infrastruktur



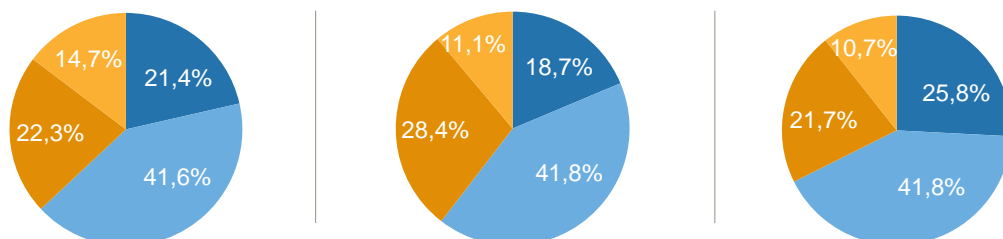
Der Tourismus in den Kaiserbädern sorgt für attraktive Freizeitangebote auch für Einheimische



Durch den Tourismus werden immer mehr Angebote für Einheimische durch Angebote für Touristen ersetzt

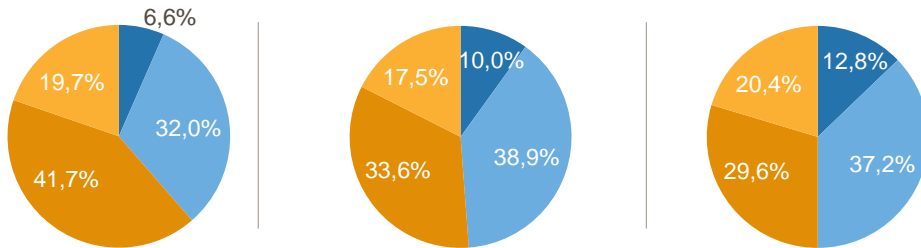


Der Tourismus in den Kaiserbädern trägt zum Wohlstand aller Bewohner bei

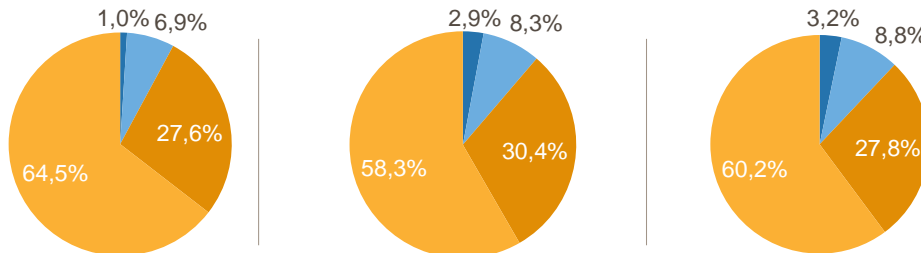


stimme voll zu stimme zu stimme weniger zu stimme nicht zu

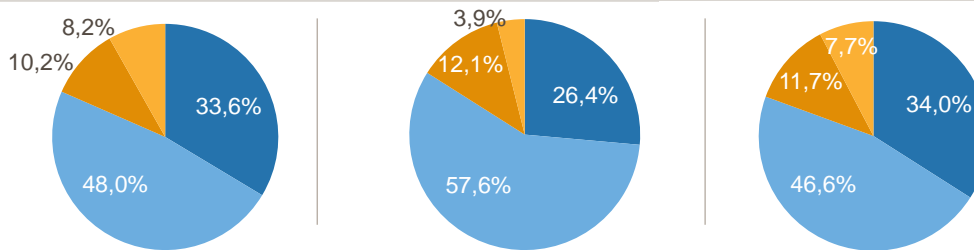
Berufe im Bereich Tourismus bieten attraktive Arbeitsmöglichkeiten



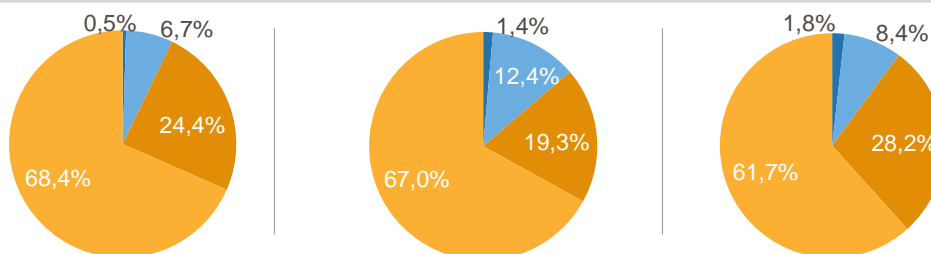
Das Lohnniveau in den Kaiserbädern ist gut



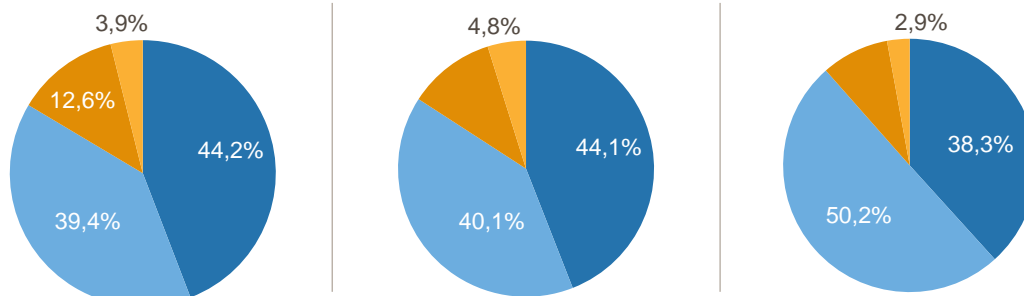
Die Kaiserbäder sind auch als Wohnort attraktiv



Es gibt ausreichend bezahlbaren Wohnraum in den Kaiserbädern



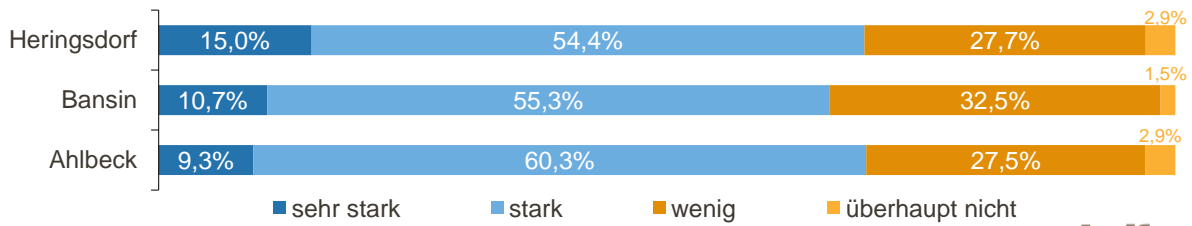
Die Kaiserbäder müssen mehr Anreize schaffen, um die Lebensqualität zu erhöhen



Quelle: dwif 2017; Telefonische Bürgerbefragung Kaiserbäder

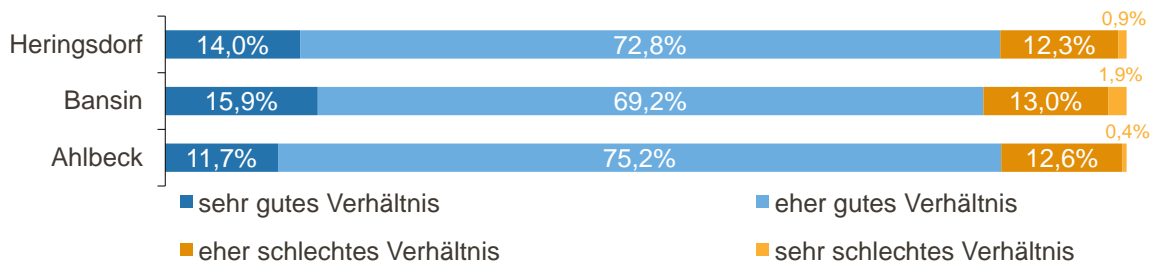
stimme voll zu stimme zu stimme weniger zu stimme nicht zu

Frage 17: Inwieweit prägen die Einwohner Ihrer Einschätzung nach den Eindruck, den die Kaiserbäder bei den Gästen hinterlassen?

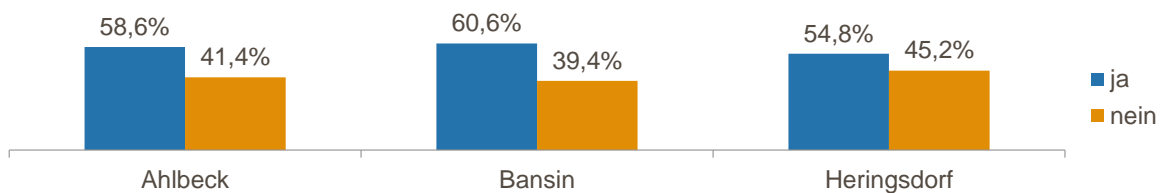


Quelle: dwif 2017; Telefonische Bürgerbefragung Kaiserbäder

Frage 18: Wie empfinden Sie das Verhältnis zwischen den Menschen aus den Kaiserbädern und Swinemünde?



Frage 19: Hatten Sie im Verlauf des letzten Jahres Übernachtungsgäste bei Ihnen zuhause?

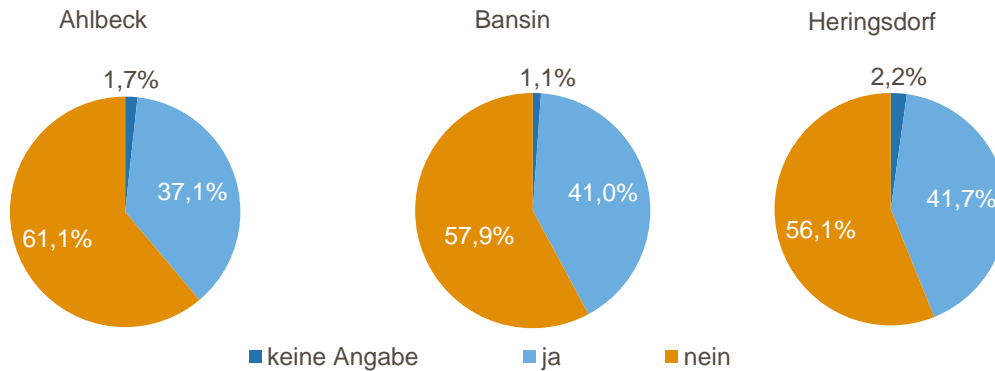


Wenn nein: Grundsätzlich oder nur im letzten Jahr nicht?

	Ahlbeck	Bansin	Heringsdorf
Grundsätzlich in der Vergangenheit nicht	68,3%	62,4%	61,9%
Nur im letzten Jahr nicht	31,7%	37,6%	38,1%

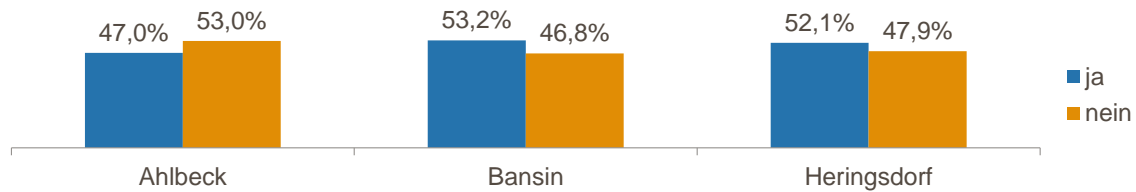
Quelle: dwif 2017; Telefonische Bürgerbefragung Kaiserbäder

Frage 20: Haben Sie Ihre Gäste in der Vergangenheit bereits einmal in einem Beherbergungsbetrieb untergebracht?



Quelle: dwif 2017; Telefonische Bürgerbefragung Kaiserbäder

Frage 21: Ist es für Sie ein Thema, Ihre Gäste in Zukunft in einem Beherbergungsbetrieb unterzubringen?



Wenn ja:

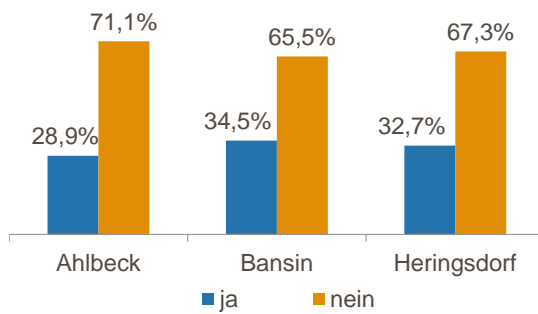
	Ahlbeck	Bansin	Heringsdorf
Ja, uneingeschränkt	27,0%	25,2%	29,4%
Ja, nur wenn zu Hause nicht genügend Platz ist	52,3%	52,0%	52,4%
Ja, aber nur wenn ...	20,7%	22,8%	18,3%

Wenn nein:	Nein, wir haben genügend Platz bei uns zu Hause		Nein, externe Unterbringung ist zu teuer		Nein, kein geeigneter Betrieb vorhanden		Nein, keine interessanten Angebote vorhanden	
	Trifft zu	Trifft nicht zu	Trifft zu	Trifft nicht zu	Trifft zu	Trifft nicht zu	Trifft zu	Trifft nicht zu
Ahlbeck	37,6%	62,4%	5,6%	94,4%	0,0%	100,0%	97,6%	97,6%
Bansin	46,3%	53,7%	13,9%	86,1%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Heringsdorf	30,2%	69,8%	12,1%	87,9%	,9%	99,1%	100,0%	100,0%

Quelle: dwif 2017; Telefonische Bürgerbefragung Kaiserbäder

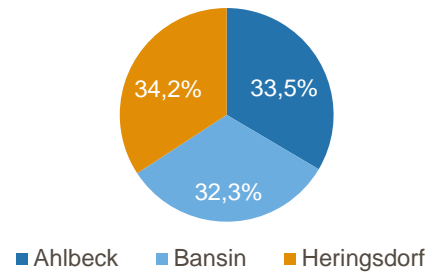
Soziodemographische Angaben

Arbeiten Sie in der Tourismusbranche in den Kaiserbädern?



Quelle: dwif 2017; Telefonische Bürgerbefragung Kaiserbäder

Wo haben Sie ihren ständigen Hauptsitz?

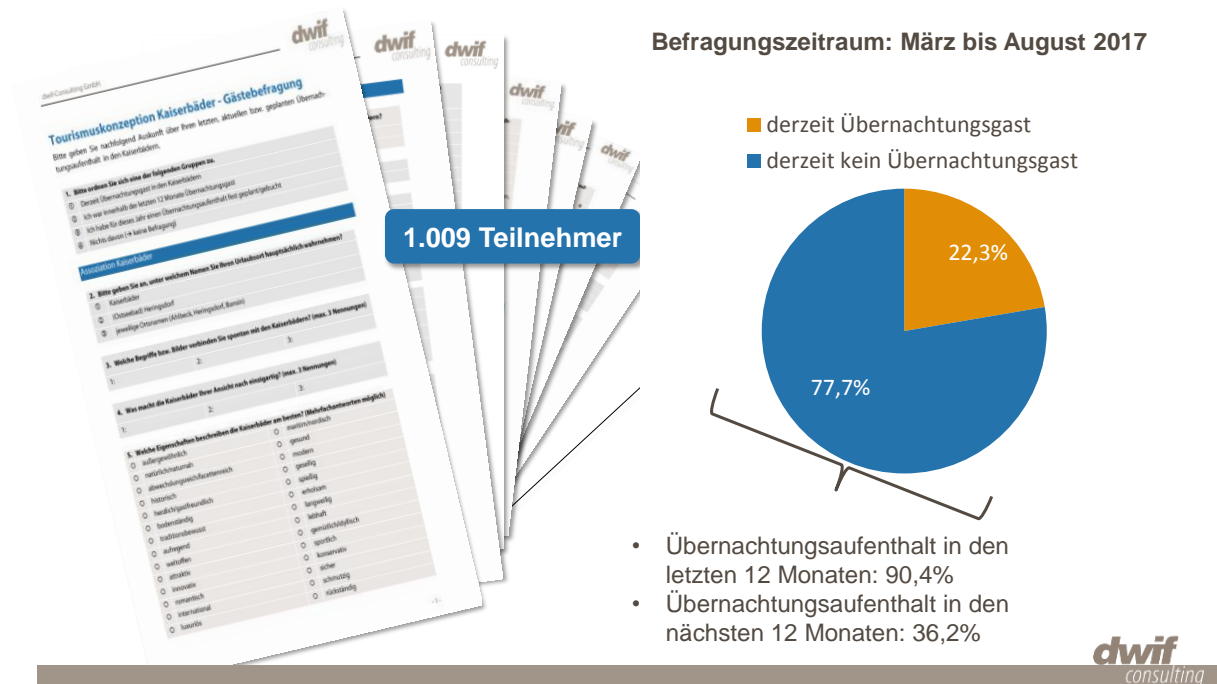


dwif
consulting

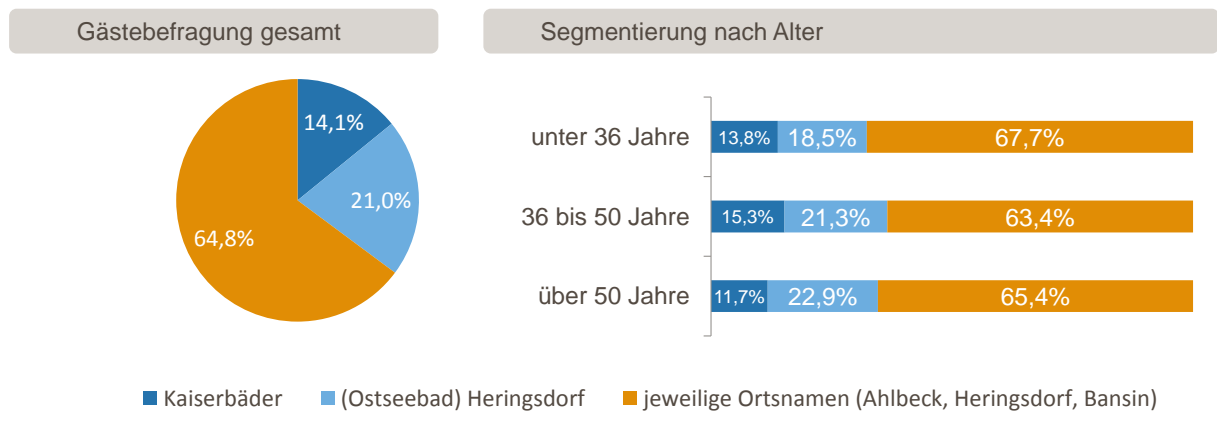
Teil III: Gästebefragung

Im Rahmen der Gästebefragung wurde das Ziel verfolgt, Informationen über die aktuelle Gästestruktur zu erhalten sowie die Wahrnehmung des Angebots der touristischen Anbieter durch die Urlauber zu erfassen. Die Befragung wurde online im Zeitraum von März bis August 2017 durchgeführt. Insgesamt nahmen 1.009 Gäste daran teil.

Frage 22: Bitte geben Sie nachfolgend Auskunft über Ihren letzten, aktuellen bzw. geplanten Übernachtungsaufenthalt in den Kaiserbädern!



Frage 23: Bitte geben Sie an, unter welchem Namen Sie Ihren Urlaubsort hauptsächlich wahrnehmen.



Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder

Frage 24: Welche Begriffe bzw. Bilder verbinden Sie spontan mit den Kaiserbädern?



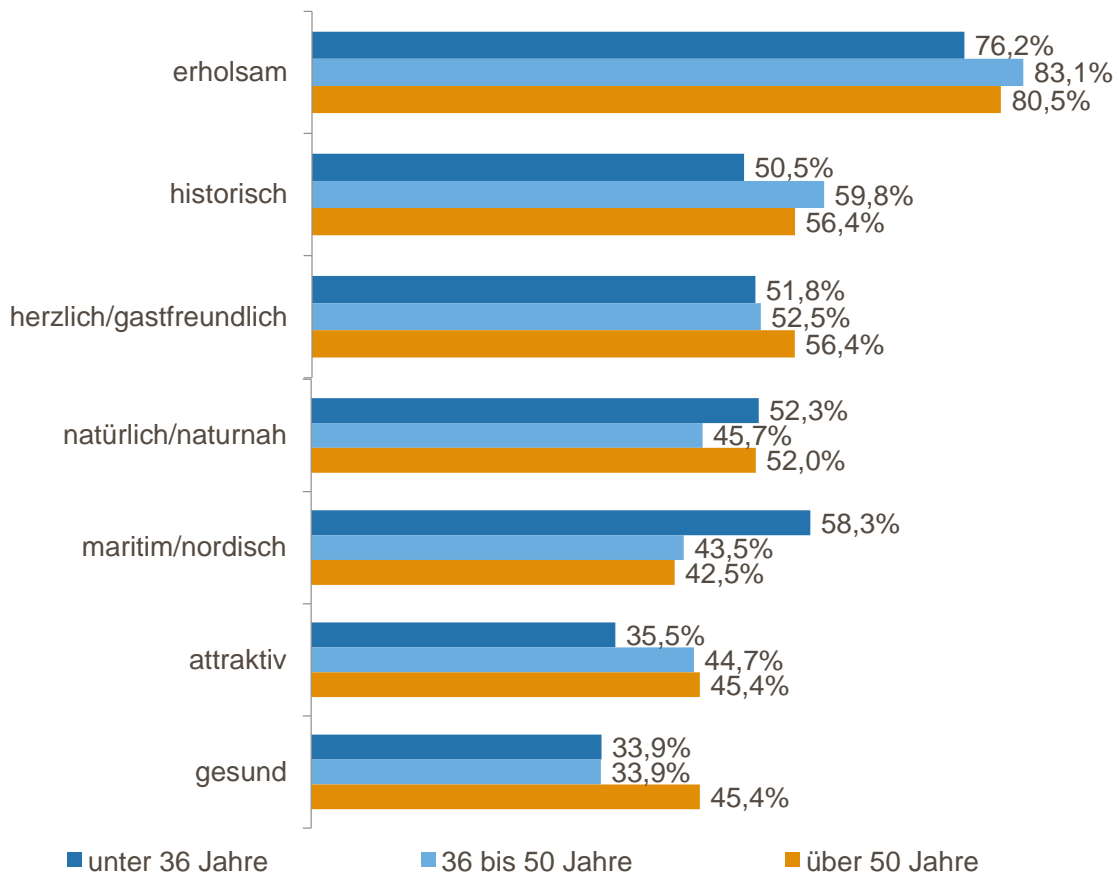
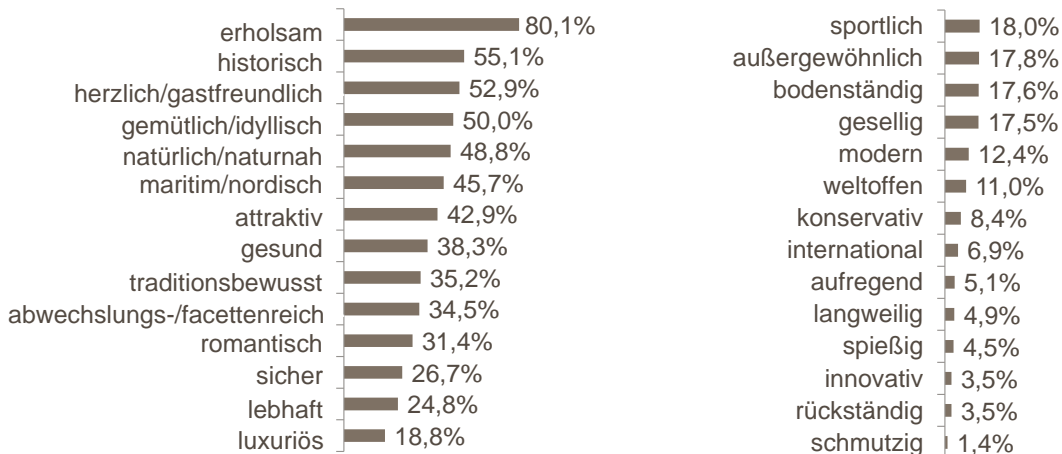
Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder

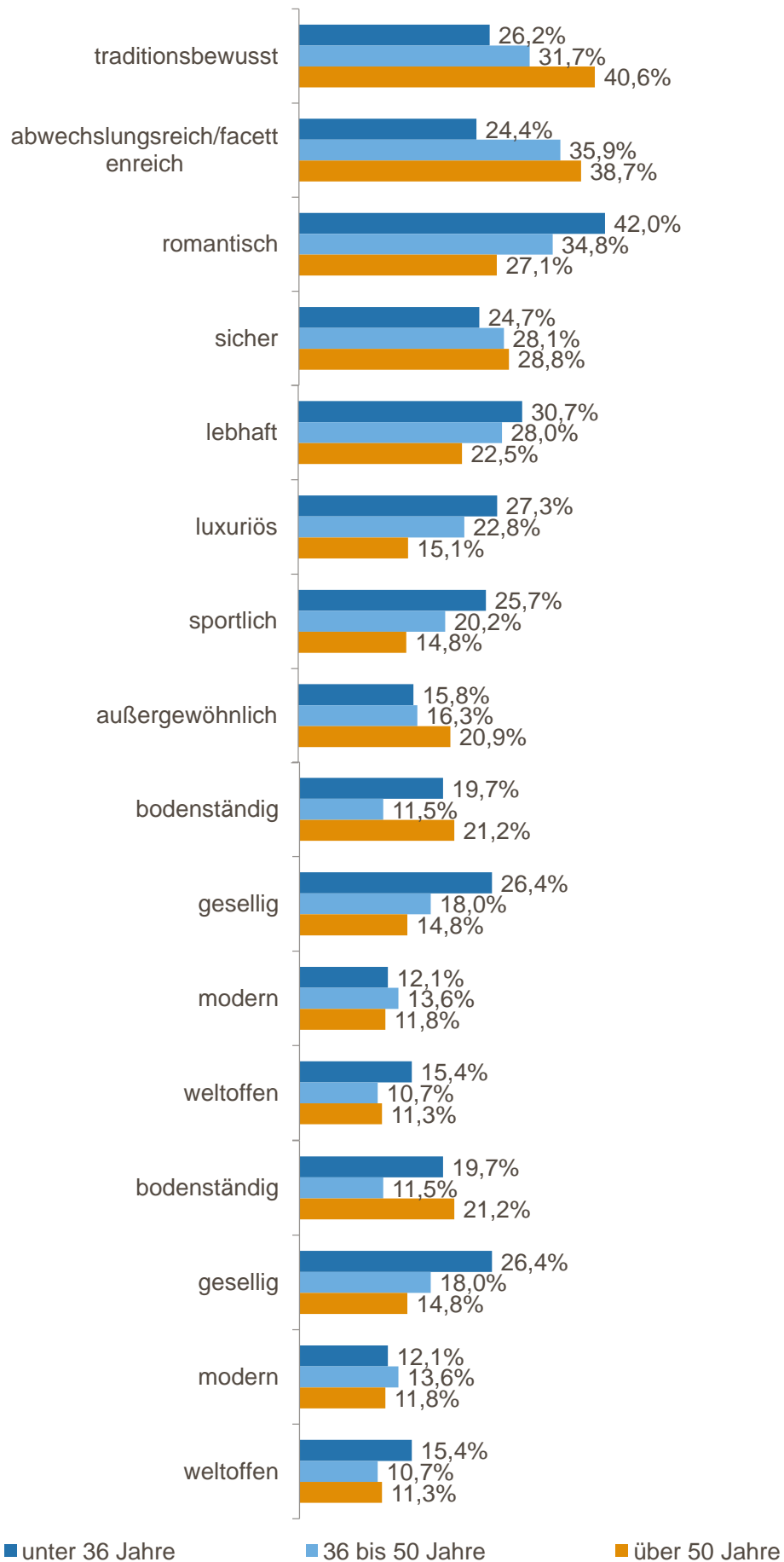
Frage 25: Was macht die Kaiserbäder ihrer Ansicht nach einzigartig?

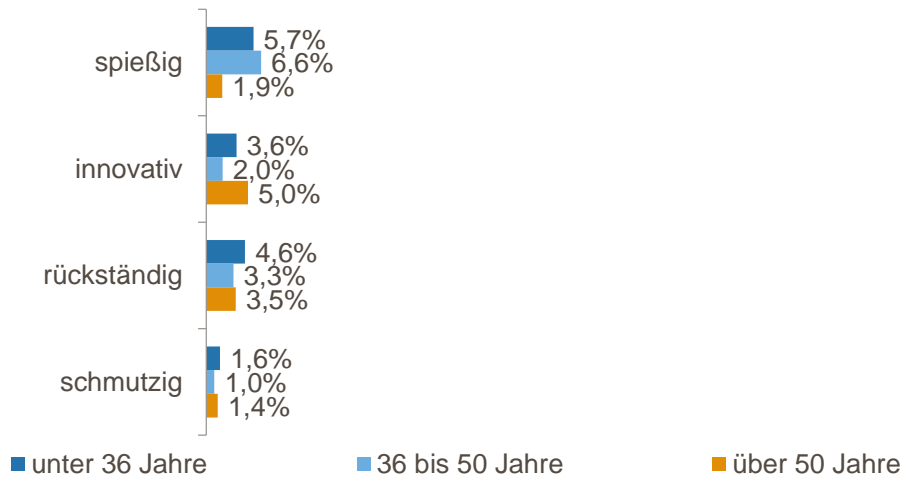


Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder

Frage 26: Welche Eigenschaften beschreiben die Kaiserbäder am besten?



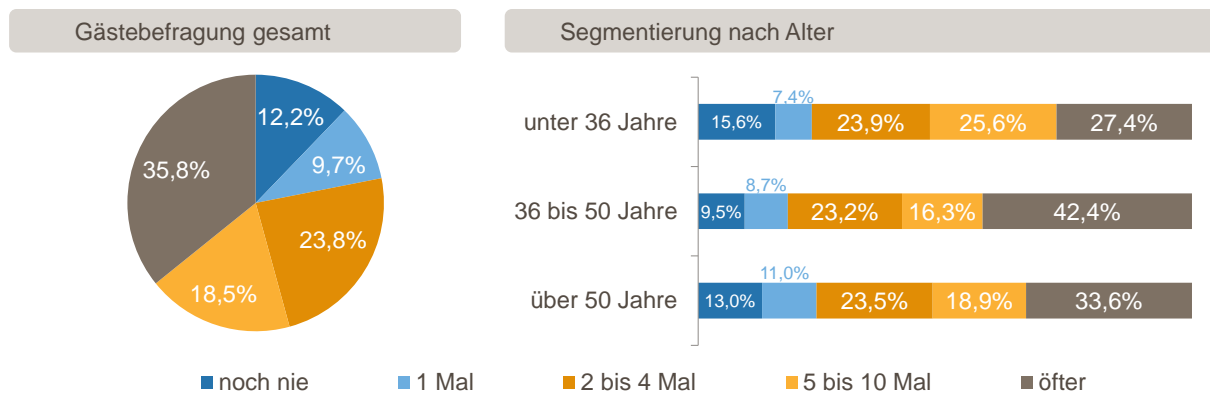




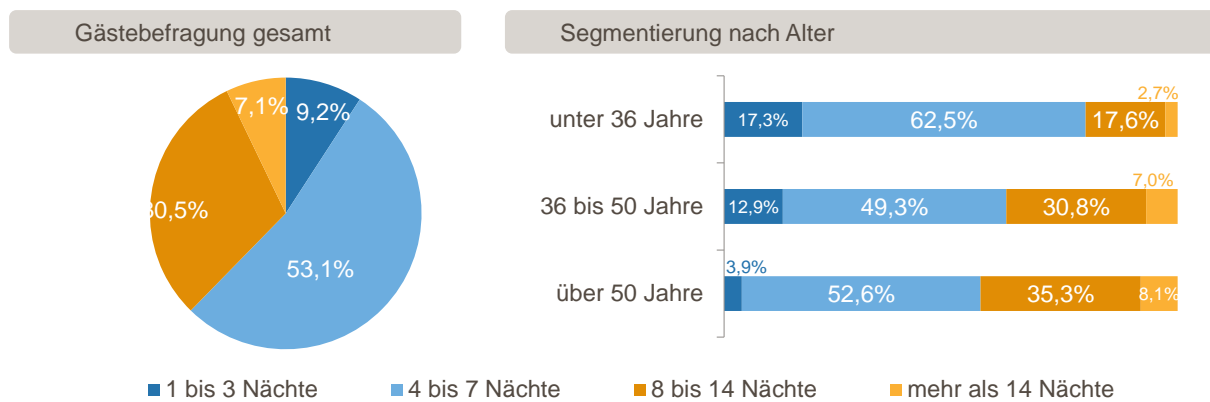
Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder; Mehrfachnennungen möglich



Frage 27: Wenn Sie diesen Aufenthalt nicht mitzählen, wie oft waren Sie schon in den Kaiserbädern?



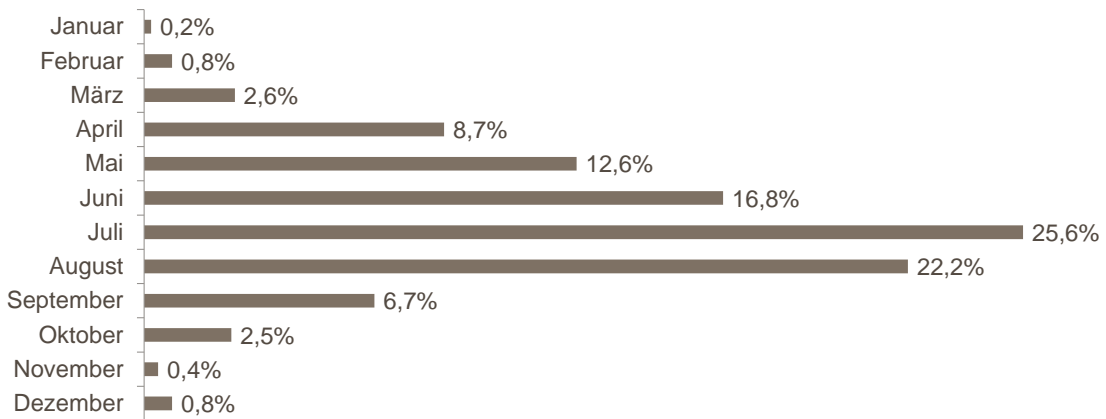
Frage 28: Wie lang ist Ihr aktueller Urlaub in den Kaiserbädern?



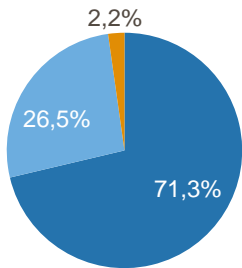
Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder



Frage 29: In welcher Saison verbringen Sie Ihren Aufenthalt in den Kaiserbädern?

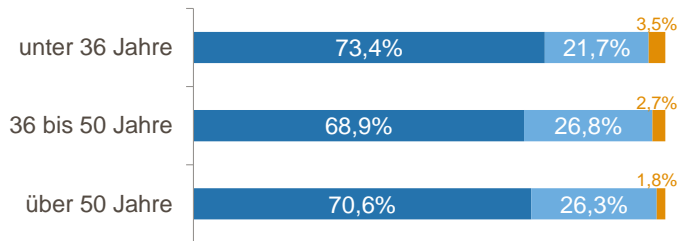


Gästabefragung gesamt



■ Hauptsaison

Segmentierung nach Alter

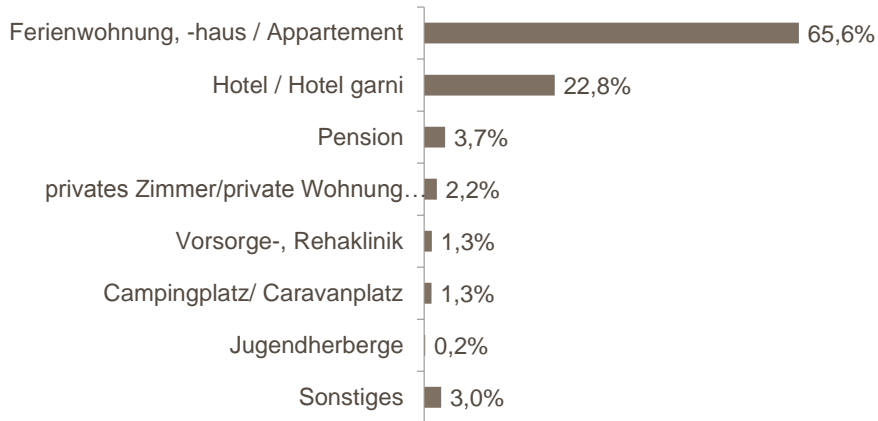


■ Vor-/Nachsaison

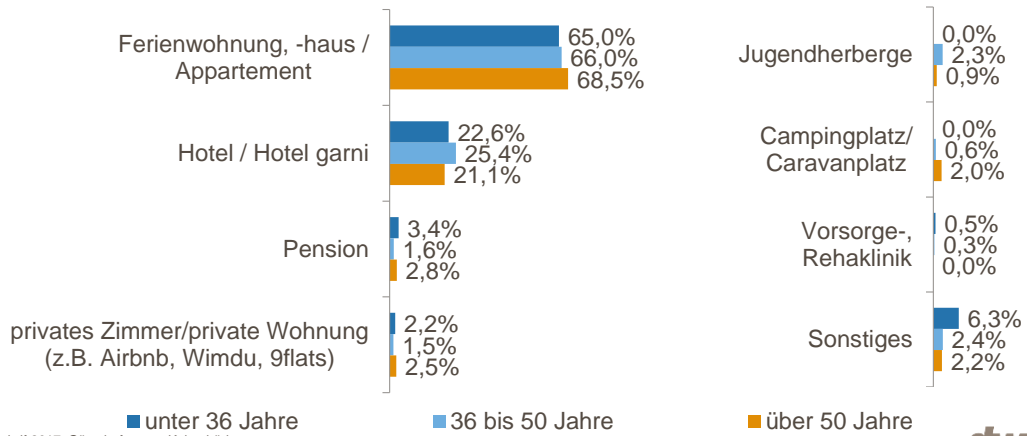
■ Nebensaison

Quelle: dwif 2017; Gästabefragung Kaiserbäder

Frage 30: In welcher Art von Unterkunft übernachten Sie?

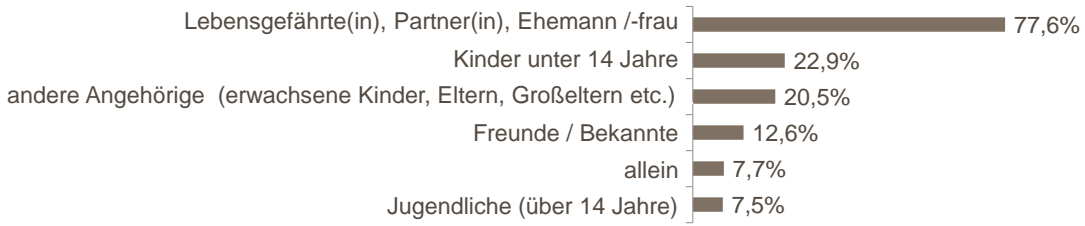


Segmentierung nach Alter

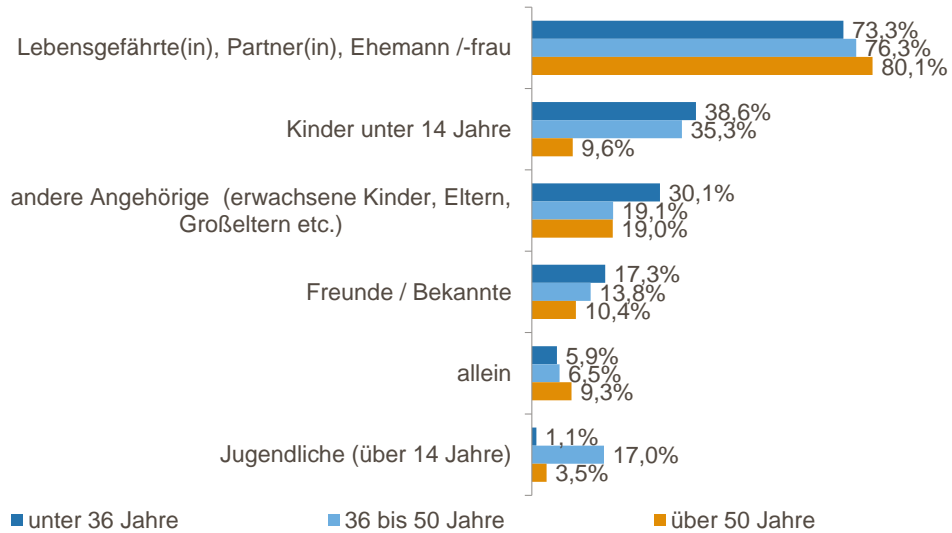


Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder

Frage 31: Mit wem reisen Sie?

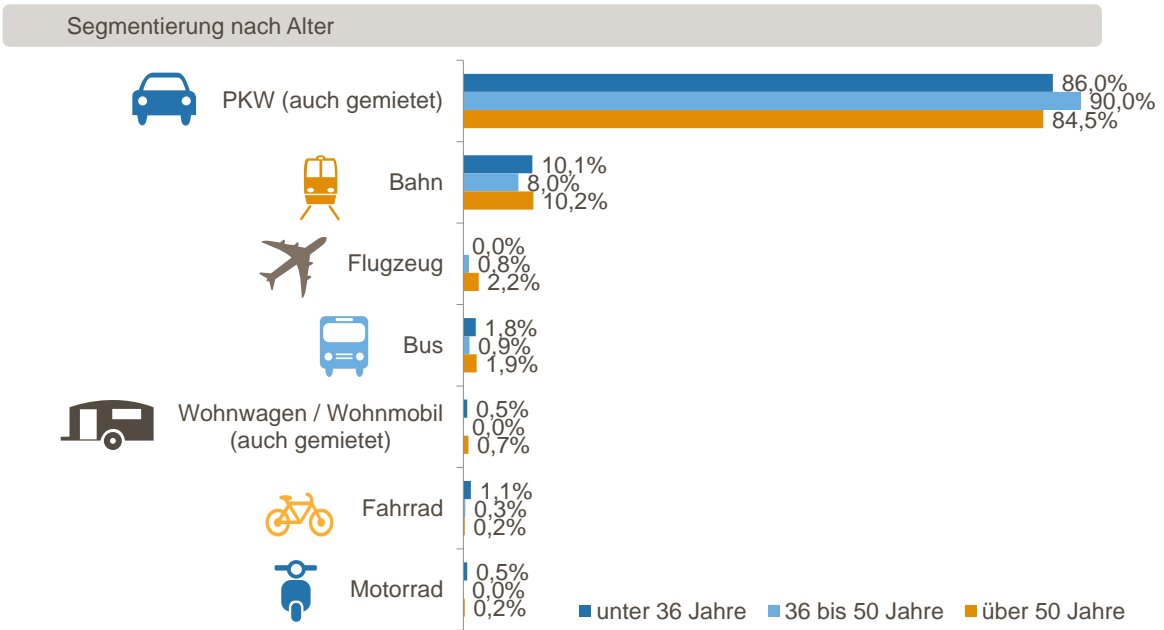
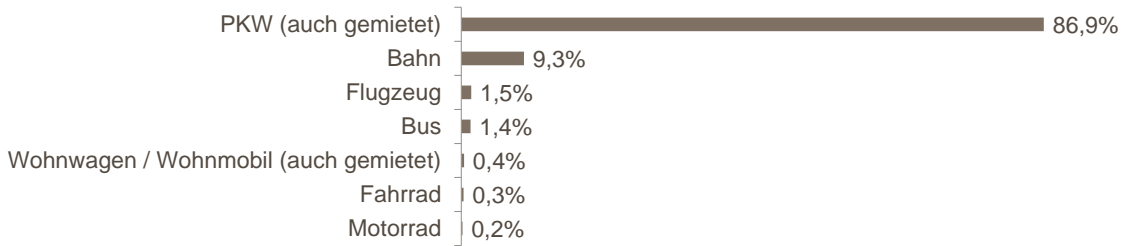


Segmentierung nach Alter



Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder; Mehrfachnennungen möglich

Frage 32: Wie sind Sie hauptsächlich angereist?



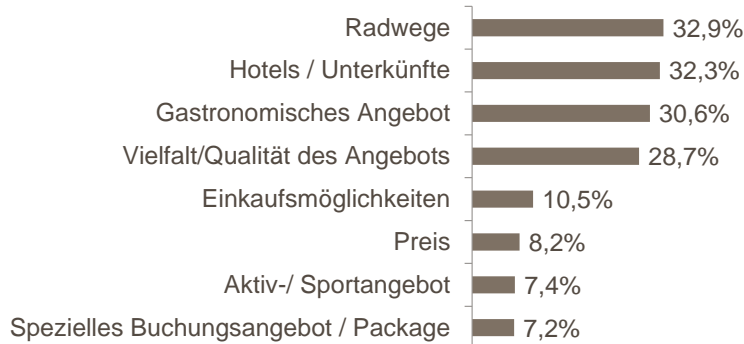
Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder

Frage 33: Warum haben Sie sich für die Kaiserbäder als Reiseziel entschieden?

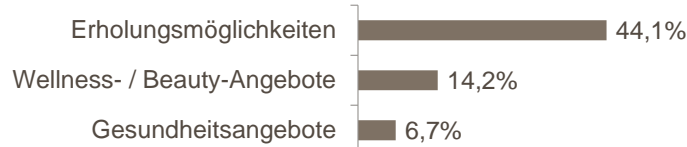
Natürliche Gegebenheiten



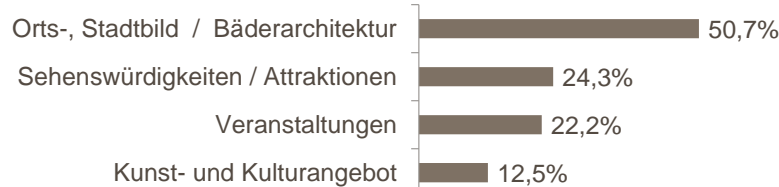
Angebote



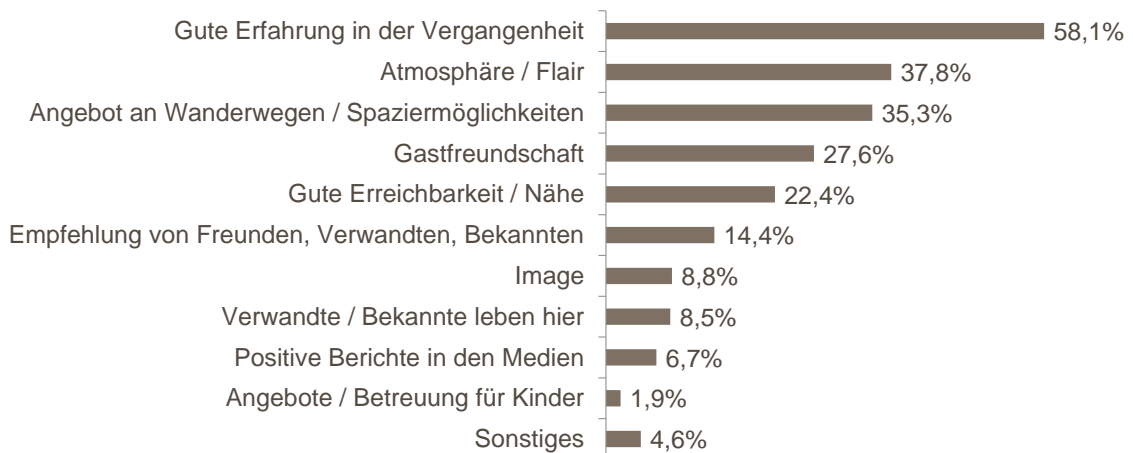
Wellness & Erholung



Kultur

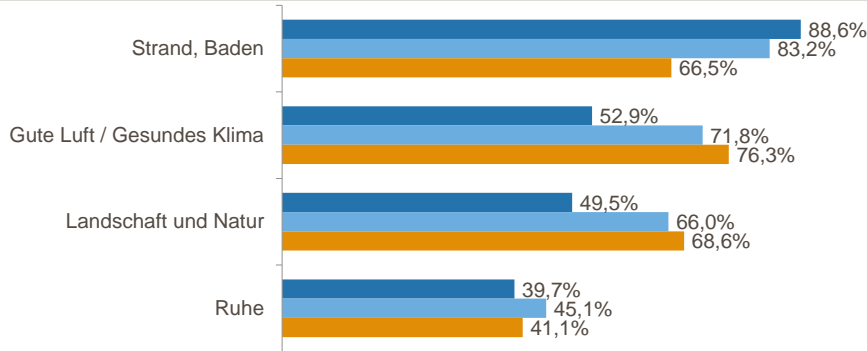


Weitere Gründe

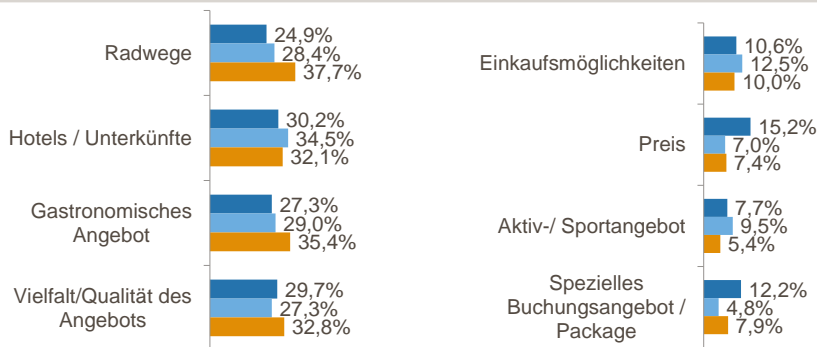


Segmentierung nach Alter

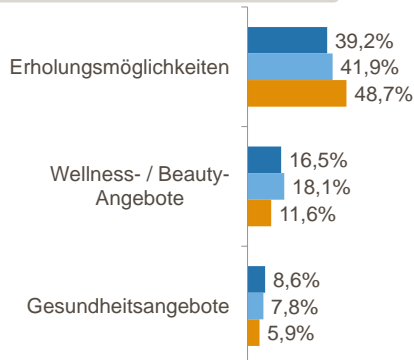
Natürliche Gegebenheiten



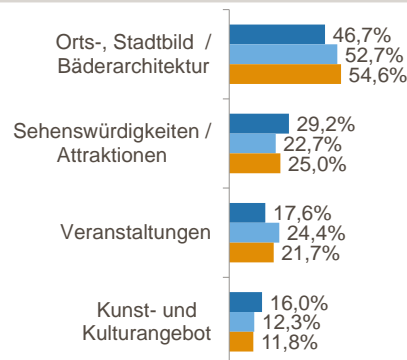
Angebote



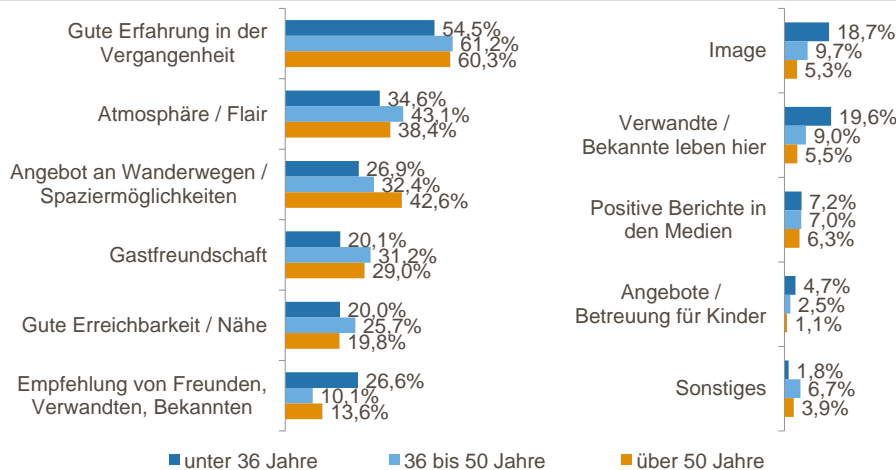
Wellness & Erholung



Kultur



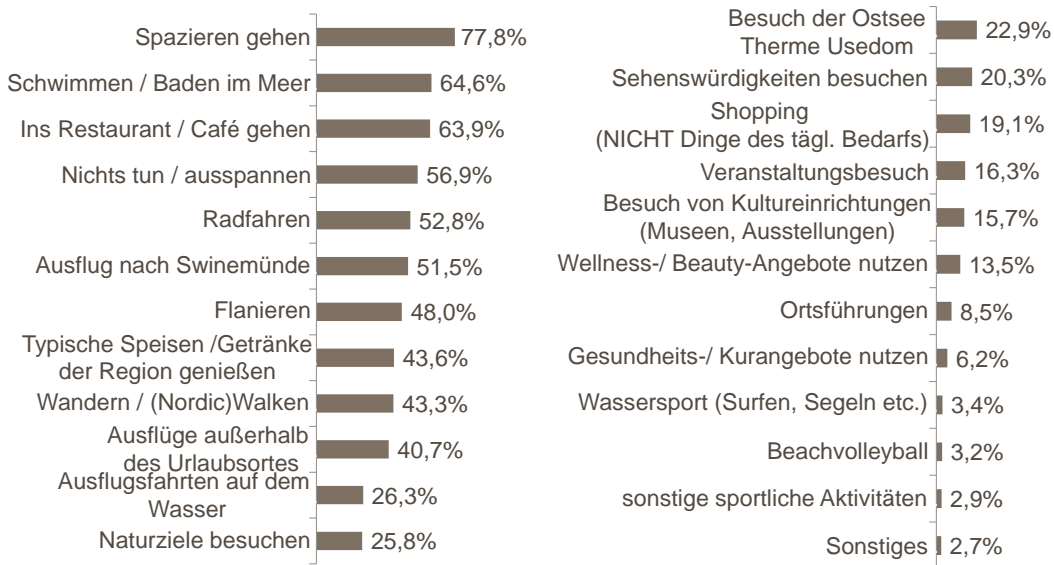
Weitere Gründe



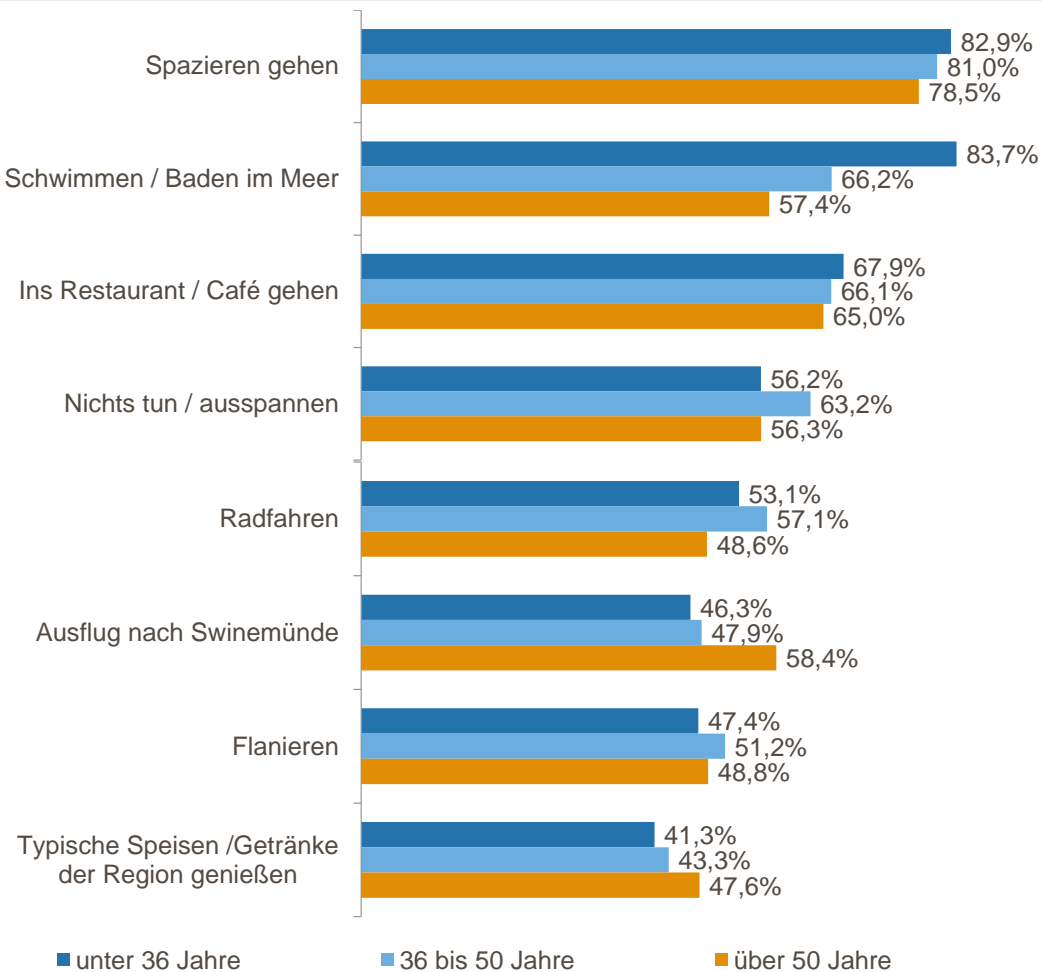
■ unter 36 Jahre ■ 36 bis 50 Jahre ■ über 50 Jahre

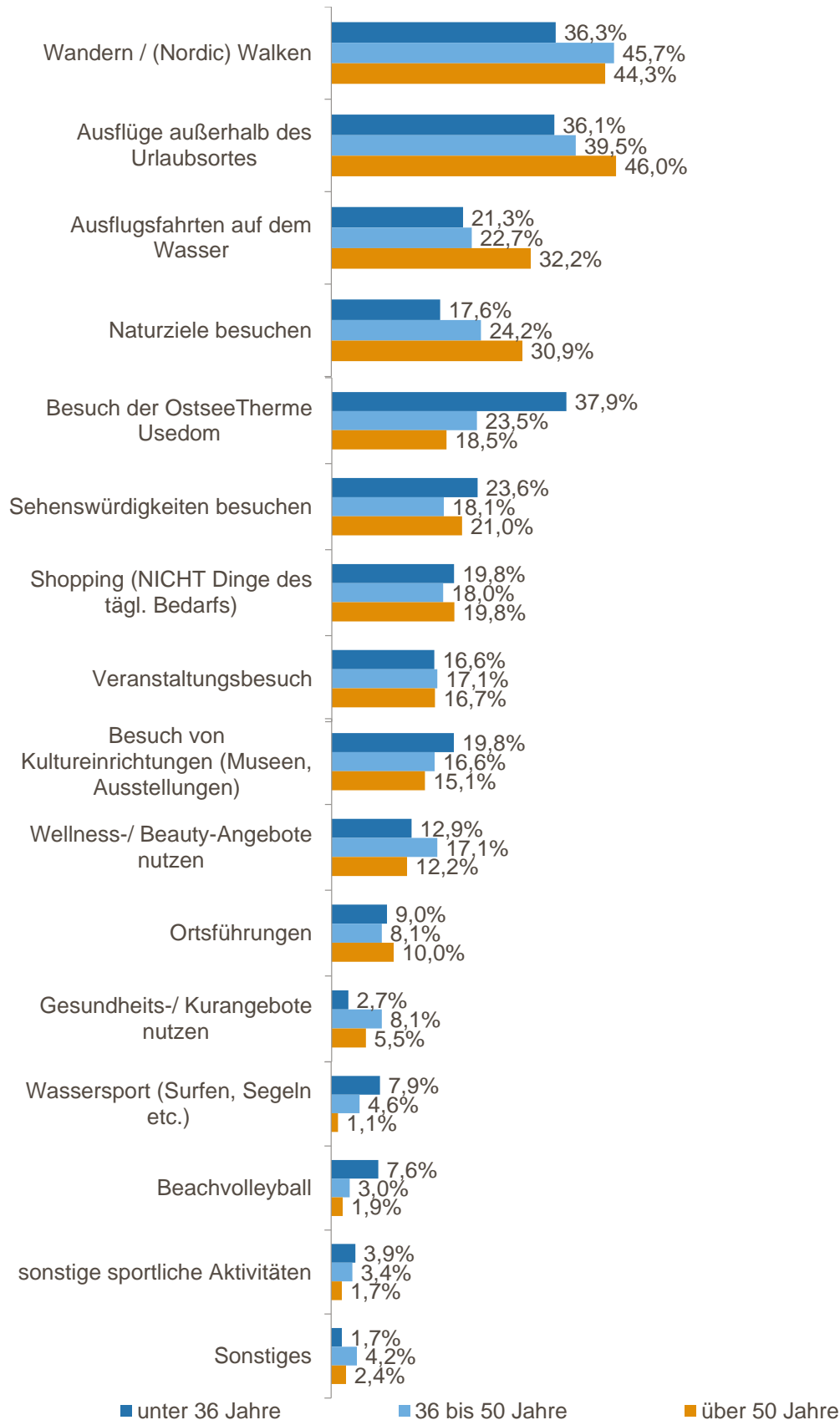
Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder; Mehrfachnennungen möglich

Frage 34: Welche der folgenden Aktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthaltes?



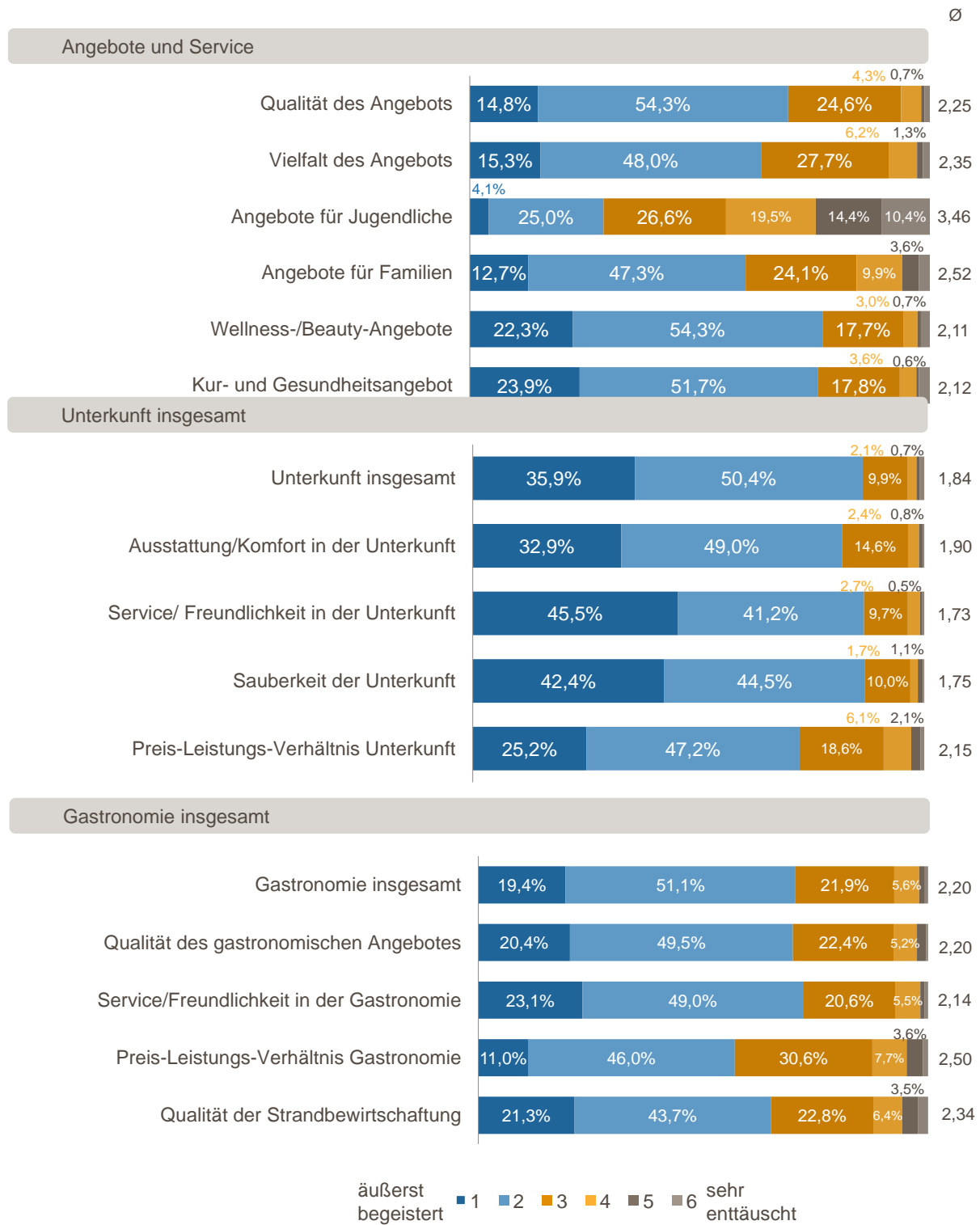
Segmentierung nach Alter



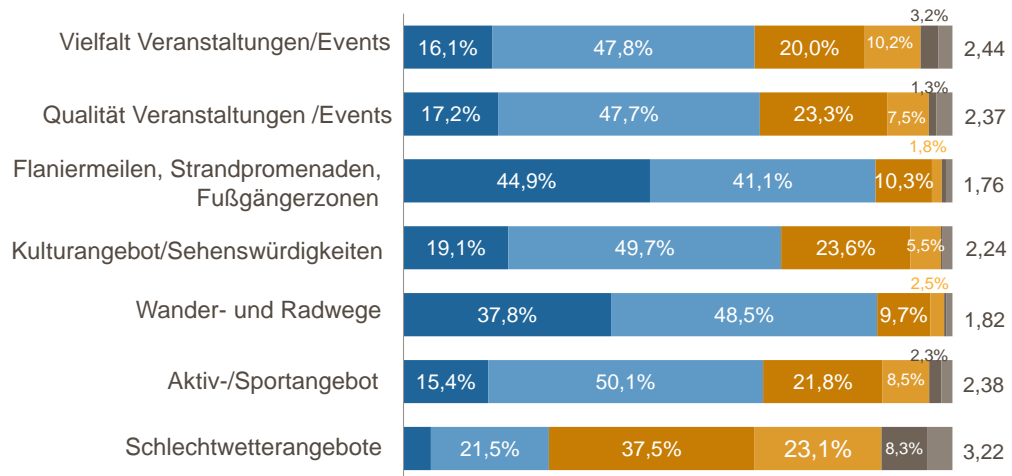


Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder; Mehrfachnennungen möglich

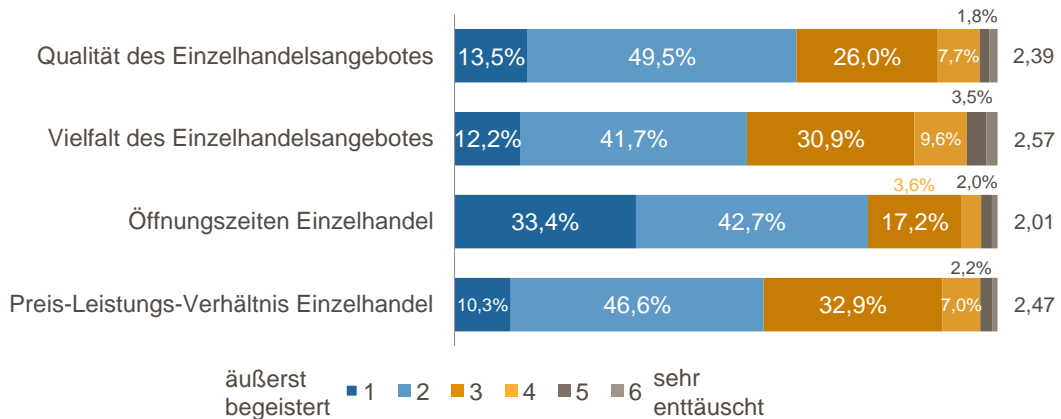
Frage 35: Wie bewerten Sie die nachfolgenden Aspekte vor Ort?



Veranstaltungen



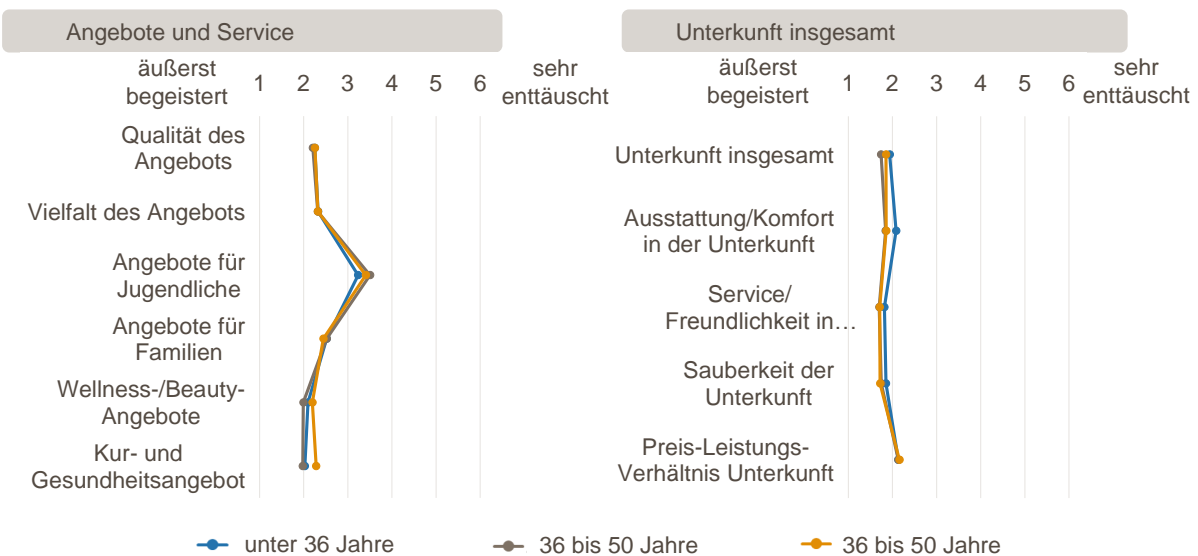
Einzelhandelsangebot insgesamt

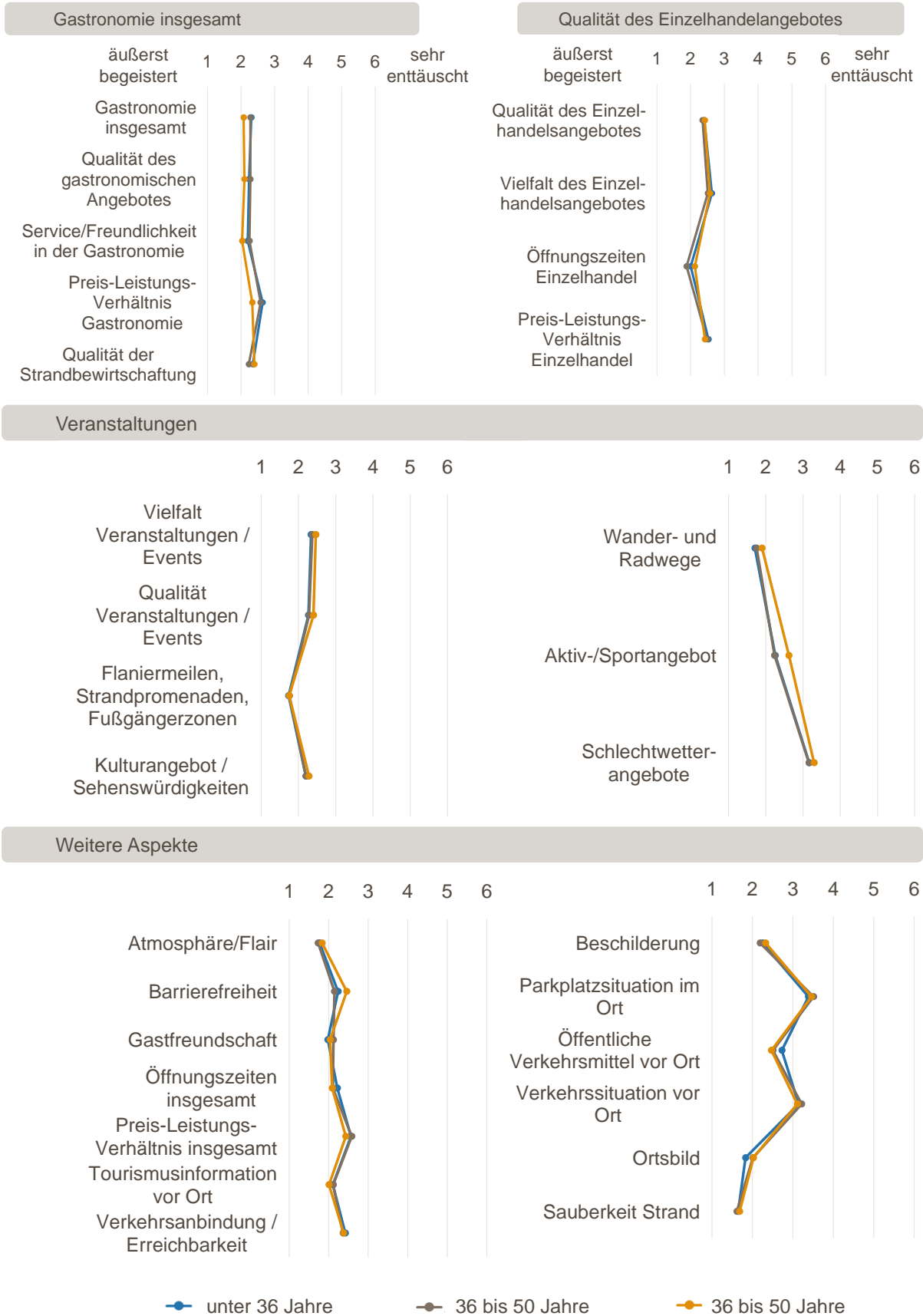


Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder; Bewertung auf einer Skala von 1 bis 6 (1=äußerst begeistert, 6=sehr enttäuscht)



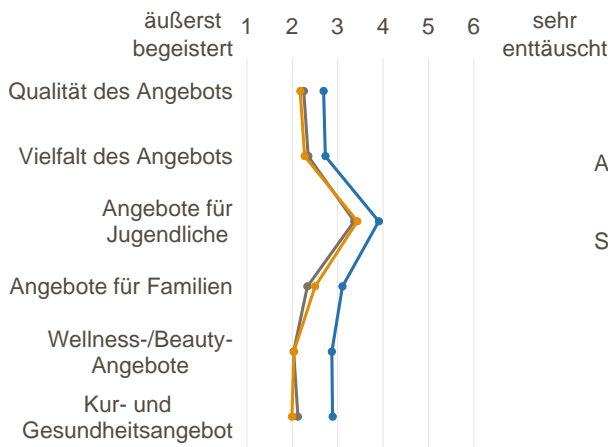
Segmentierung nach Alter



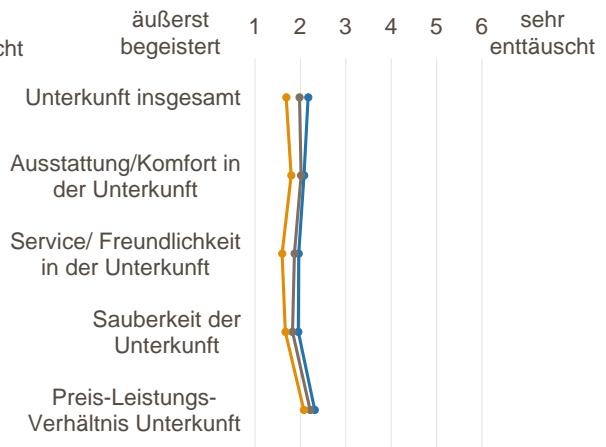


Segmentierung nach Besuchserfahrung

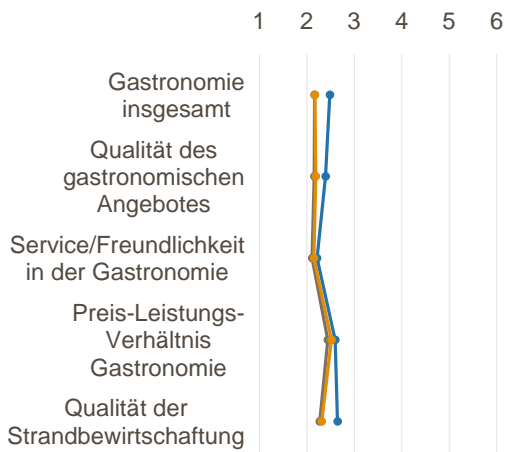
Angebote und Service



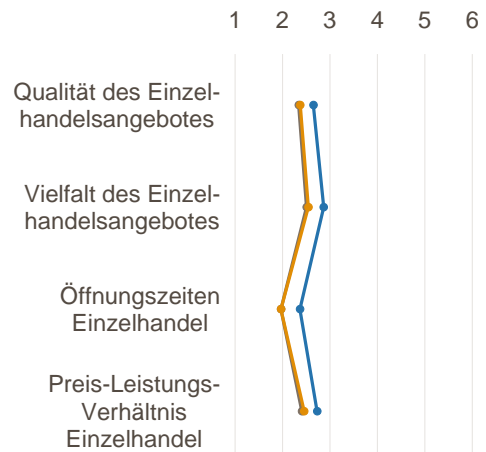
Unterkunft insgesamt



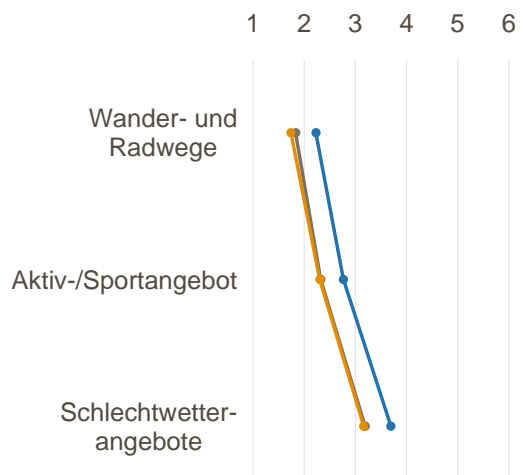
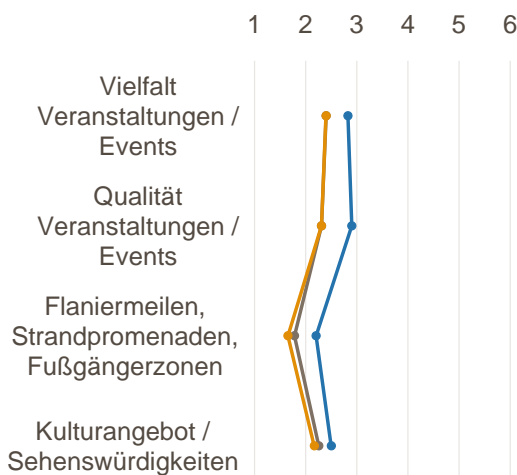
Gastronomie insgesamt



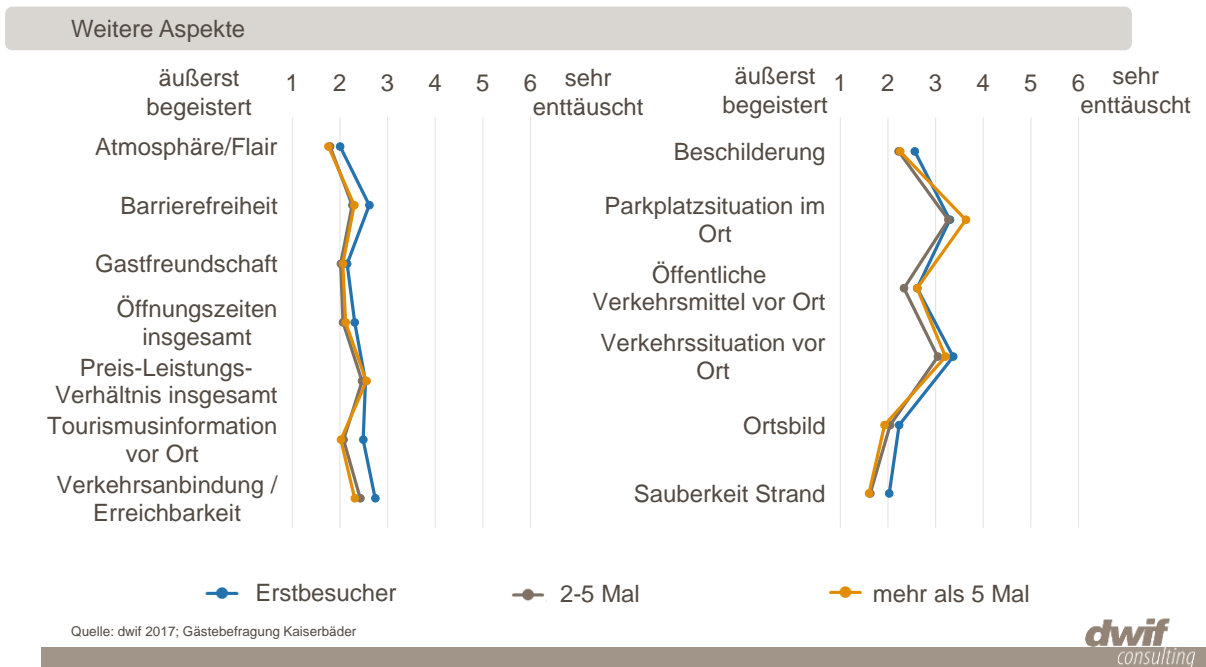
Qualität des Einzelhandelsangebotes



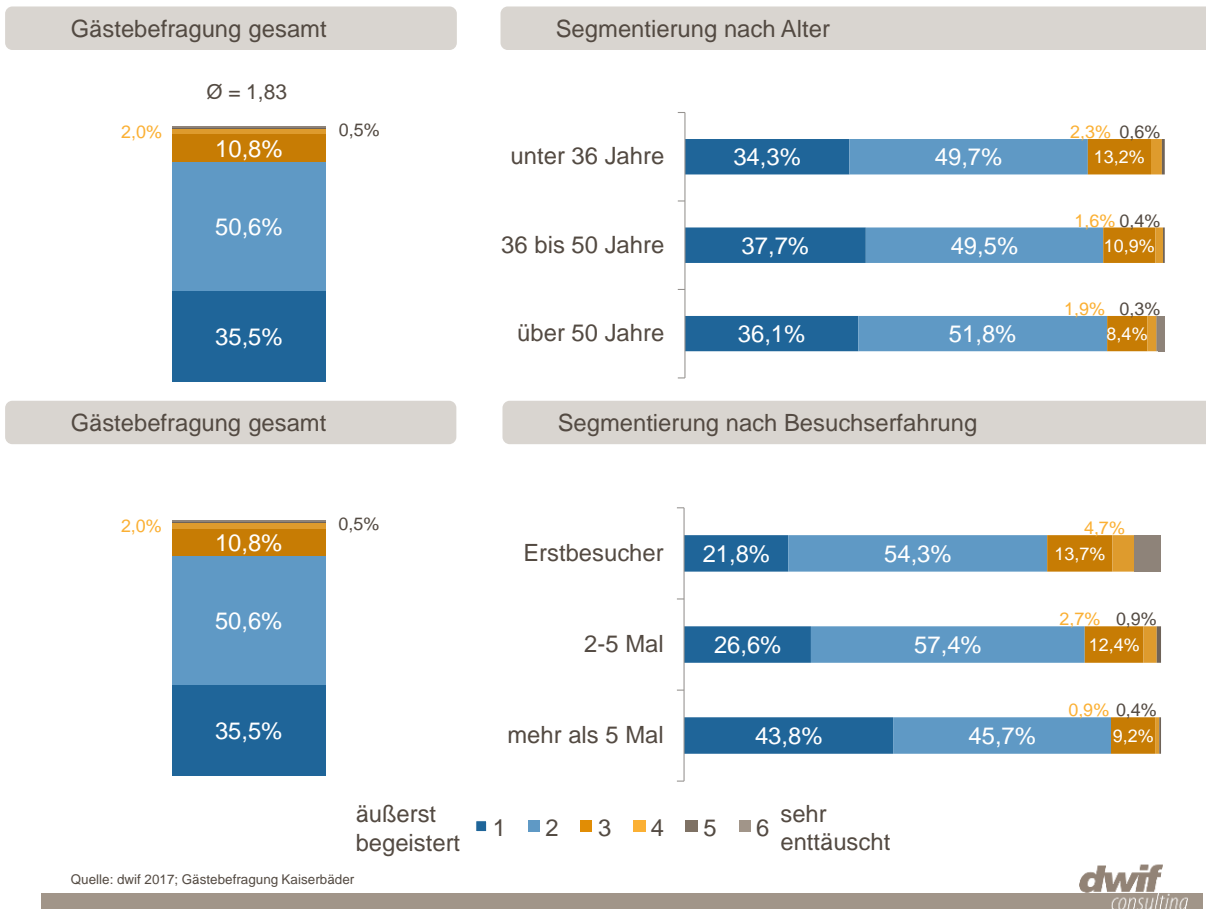
Veranstaltungen



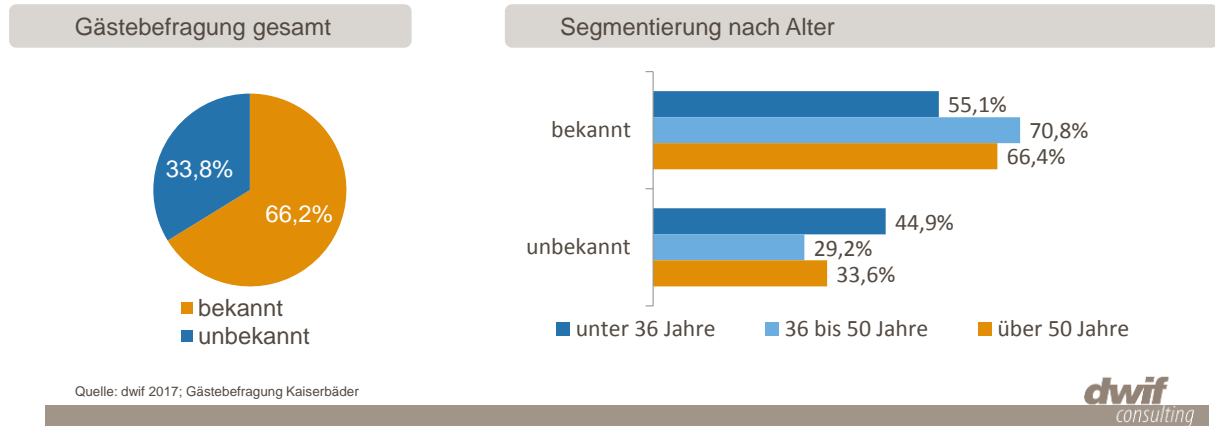
● Erstbesucher ● 2-5 Mal ● mehr als 5 Mal



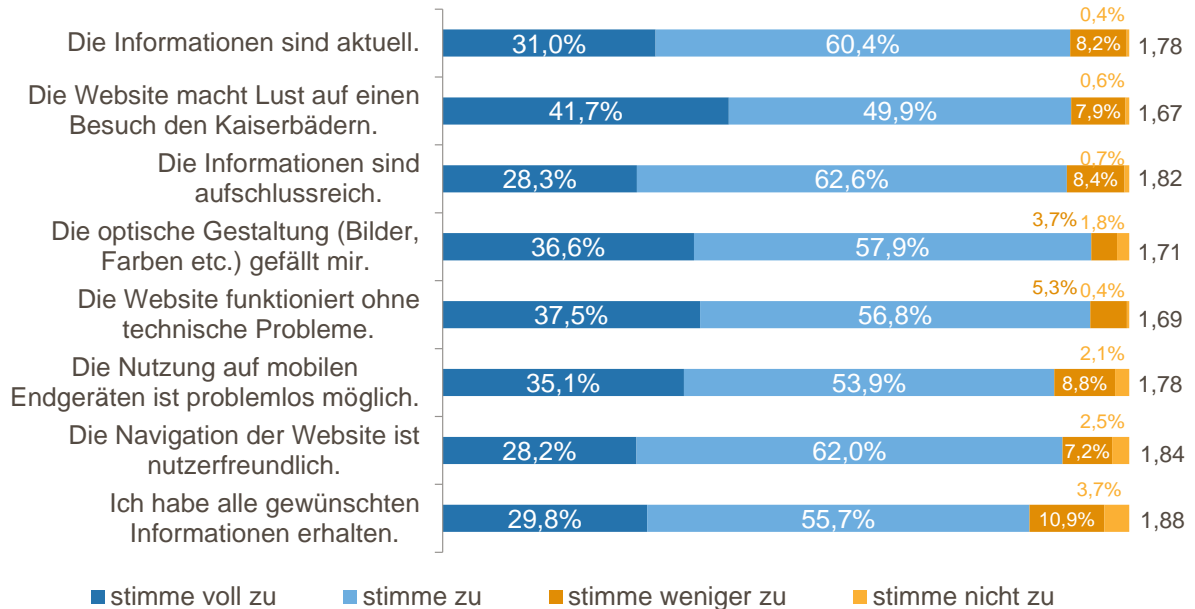
Frage 36: Wie zufrieden sind Sie Alles in Allem mit Ihrem Aufenthalt hier?

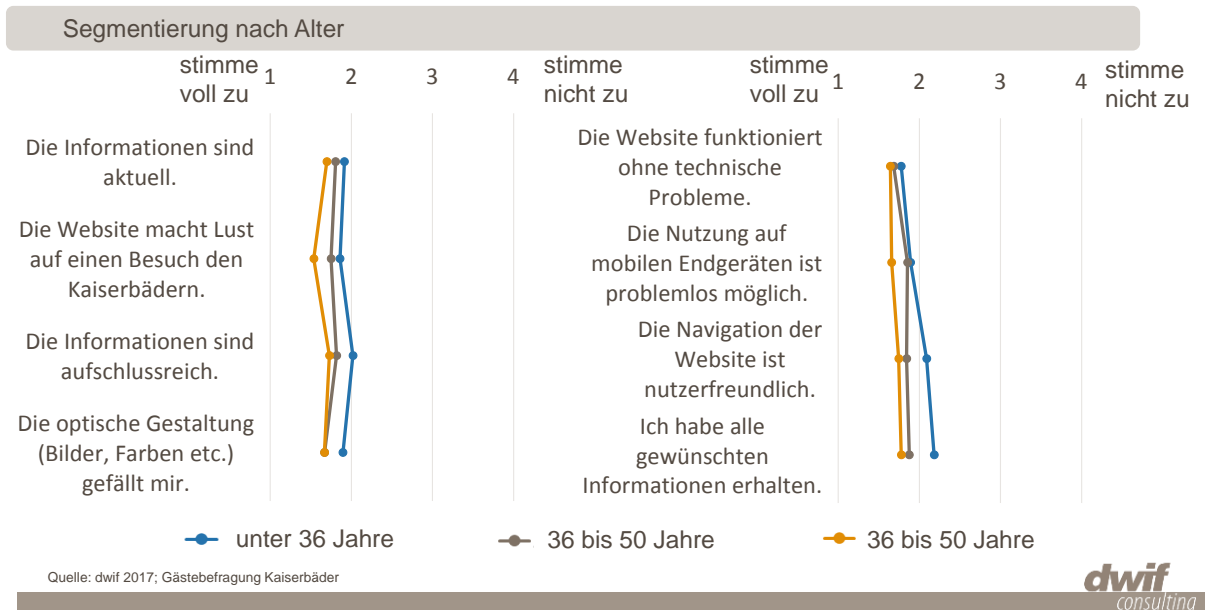


Kennen Sie die Homepage www.kaiserbaeder-auf-usedom.de?



Frage 37: Wie bewerten Sie die nachfolgenden (Service-) Aspekte der Webseite www.kaiserbaeder-auf-usedom.de?





Frage 38: Gibt es etwas, dass Ihnen in den Kaiserbädern bzw. in den drei Orten besonders gut gefällt?



Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder

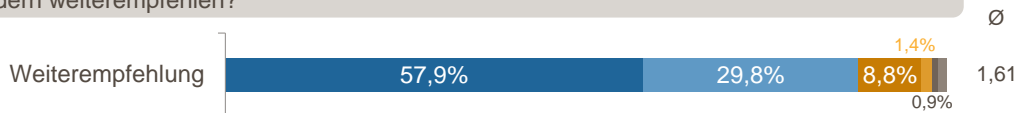
Frage 39: Was hat Ihnen nicht gefallen bzw. was haben Sie vermisst?



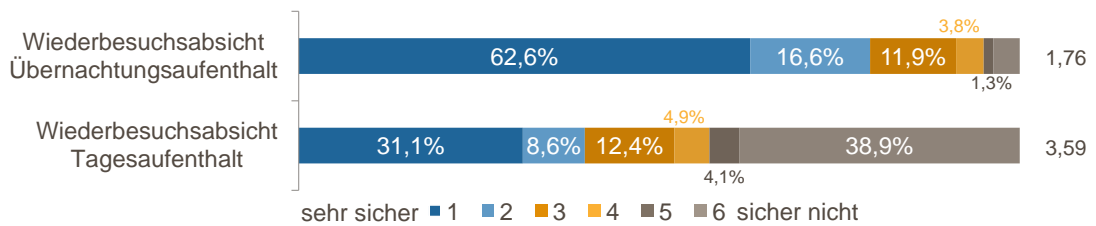
Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder

Frage 19 und 20: Weiterempfehlungsrate und Wiederbesuchsabsicht

Frage 19: Werden Sie Ihren Freunden, Bekannten, Kollegen einen (Tages-)Aufenthalt in den Kaiserbädern weiterempfehlen?

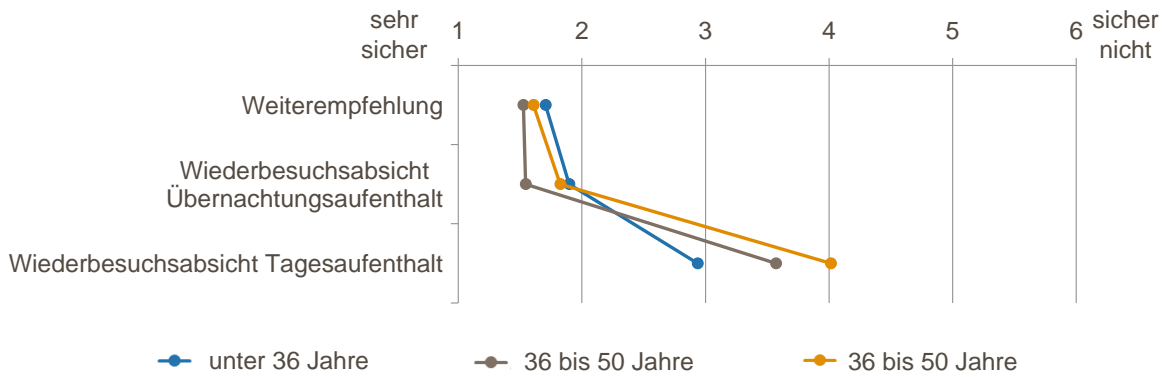


Frage 20: Werden sie in den nächsten 2-3 Jahren einen Aufenthalt in den Kaiserbädern verbringen?



Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder

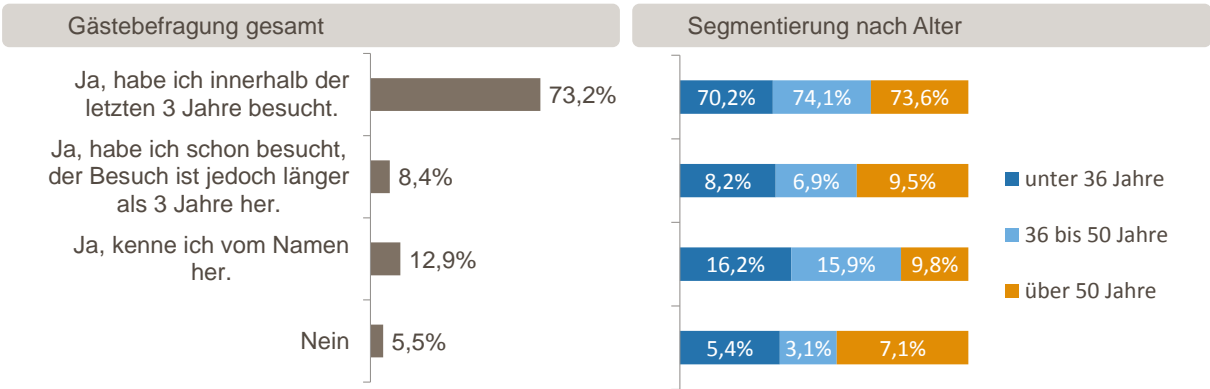
Segmentierung nach Alter



Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder



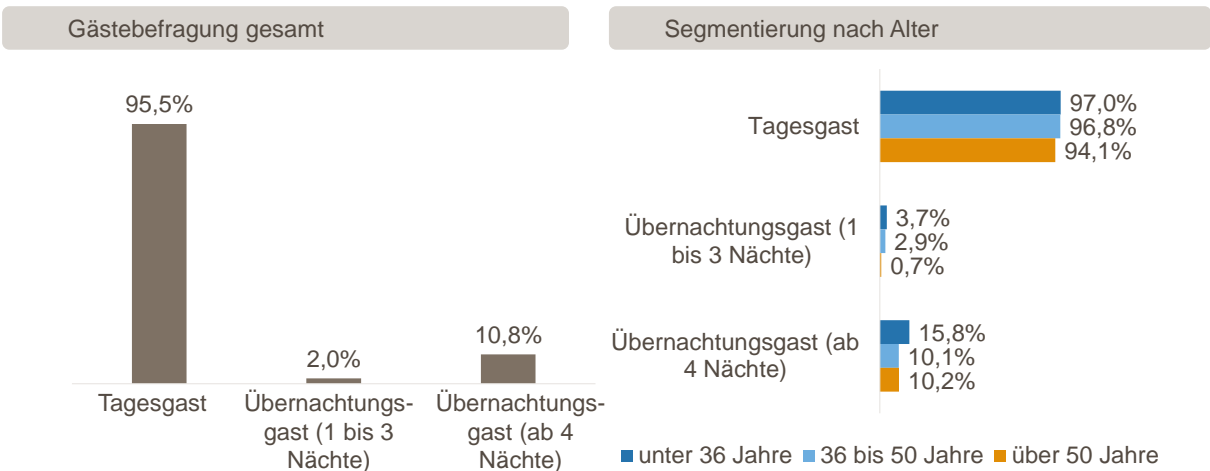
Frage 40: Kennen Sie den Ort Swinemünde?



Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder



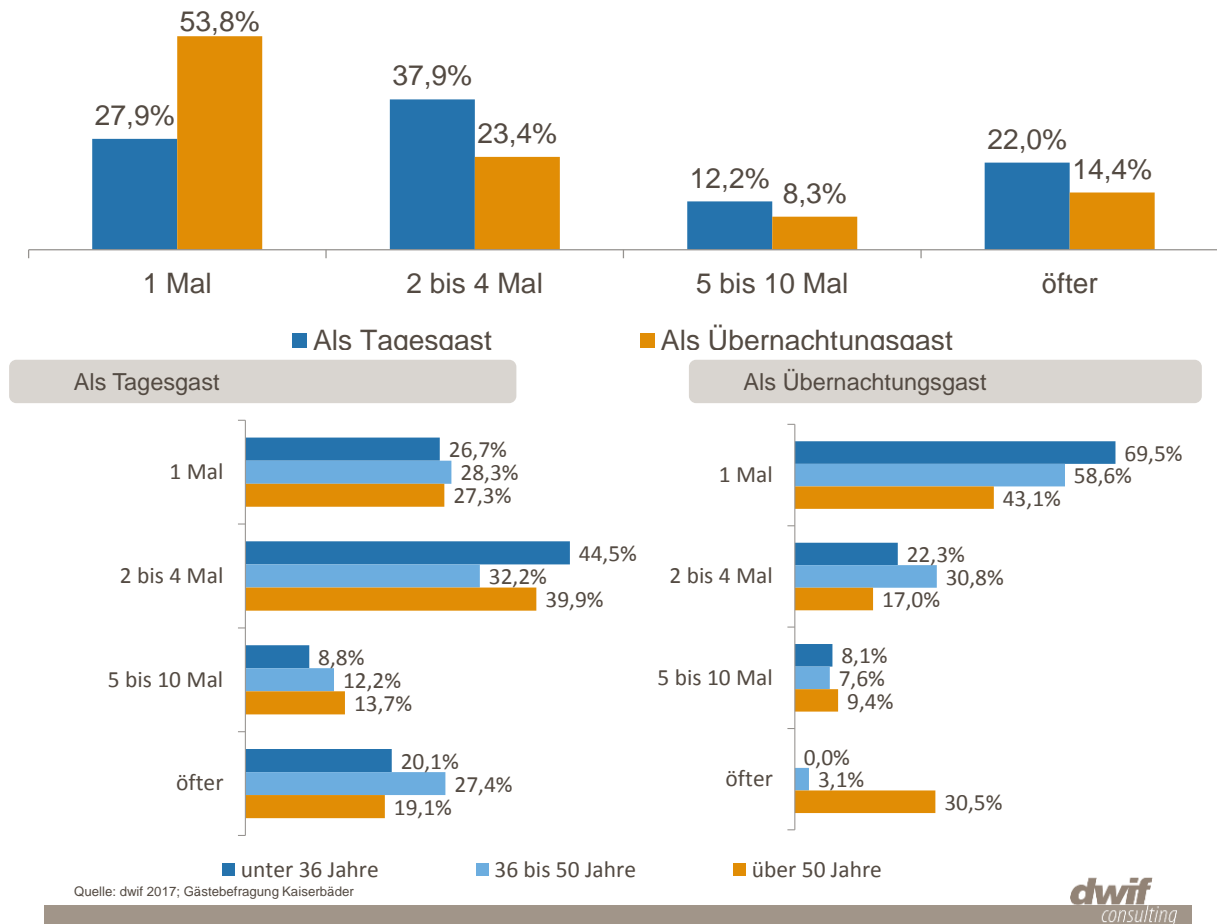
Frage 41: Um welche Art von Aufenthalt handelte es sich dabei?



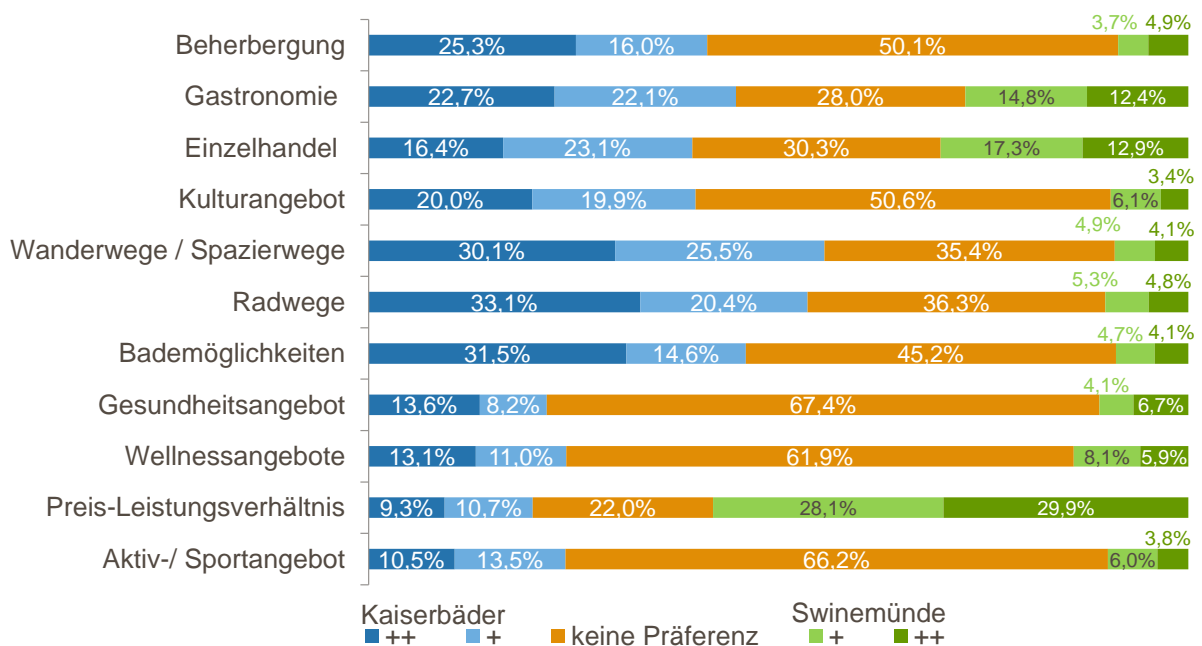
Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder, Mehrfachnennungen möglich

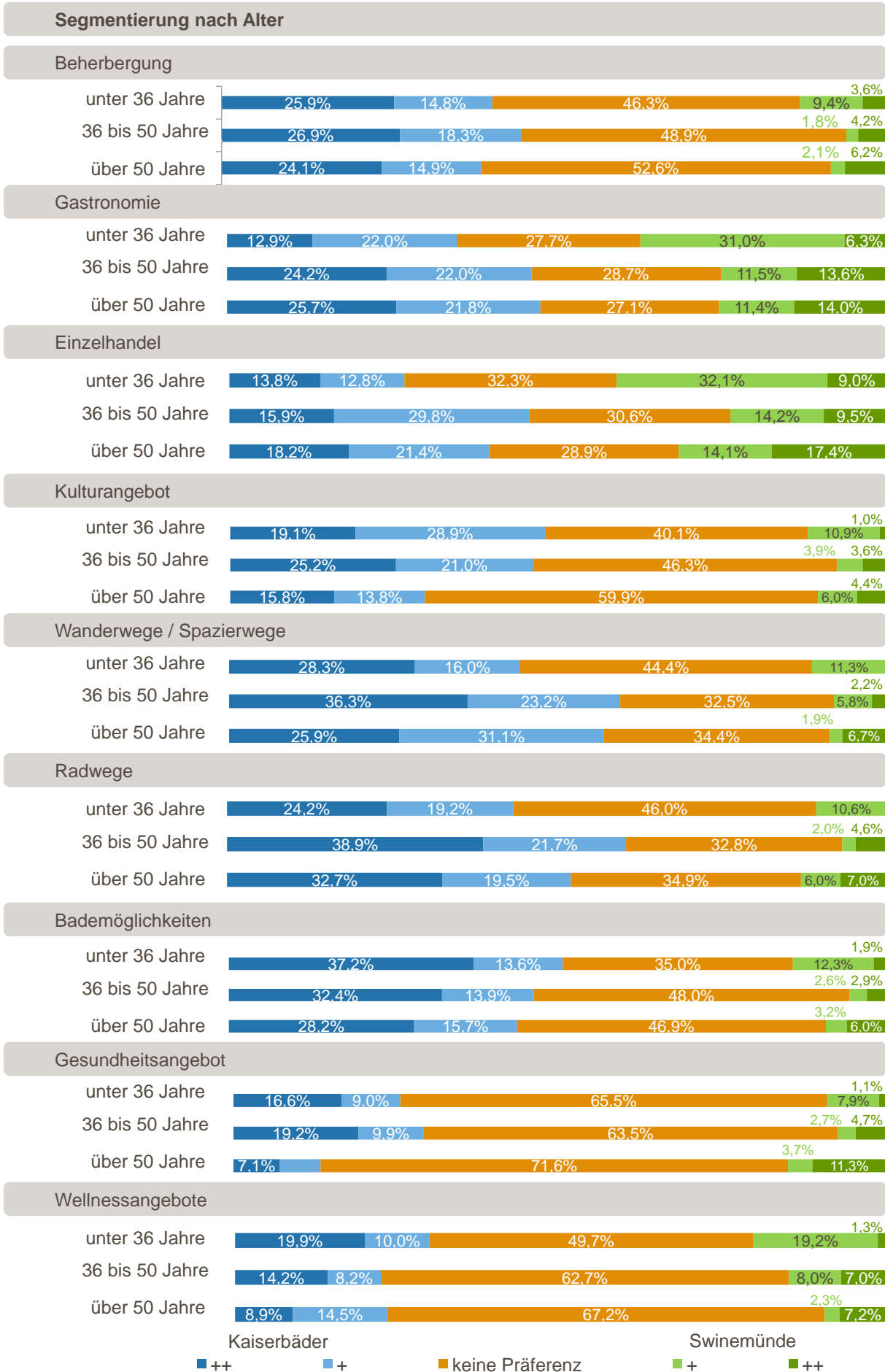


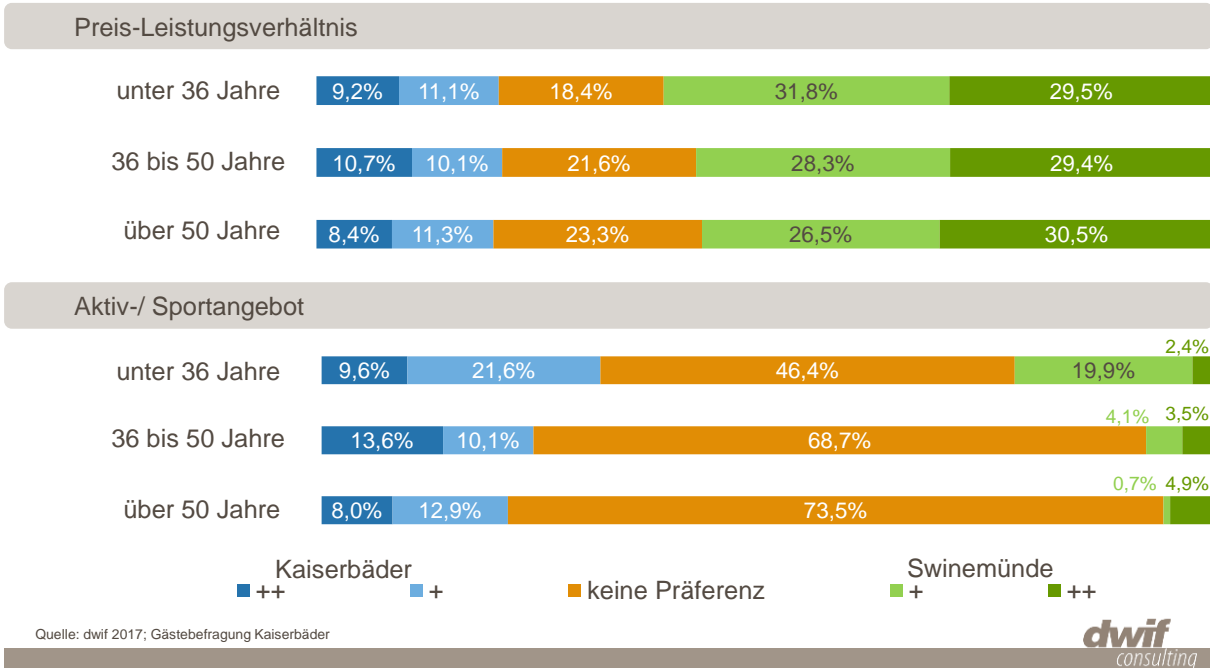
Frage 42: Wie häufig haben Sie Swinemünde besucht?



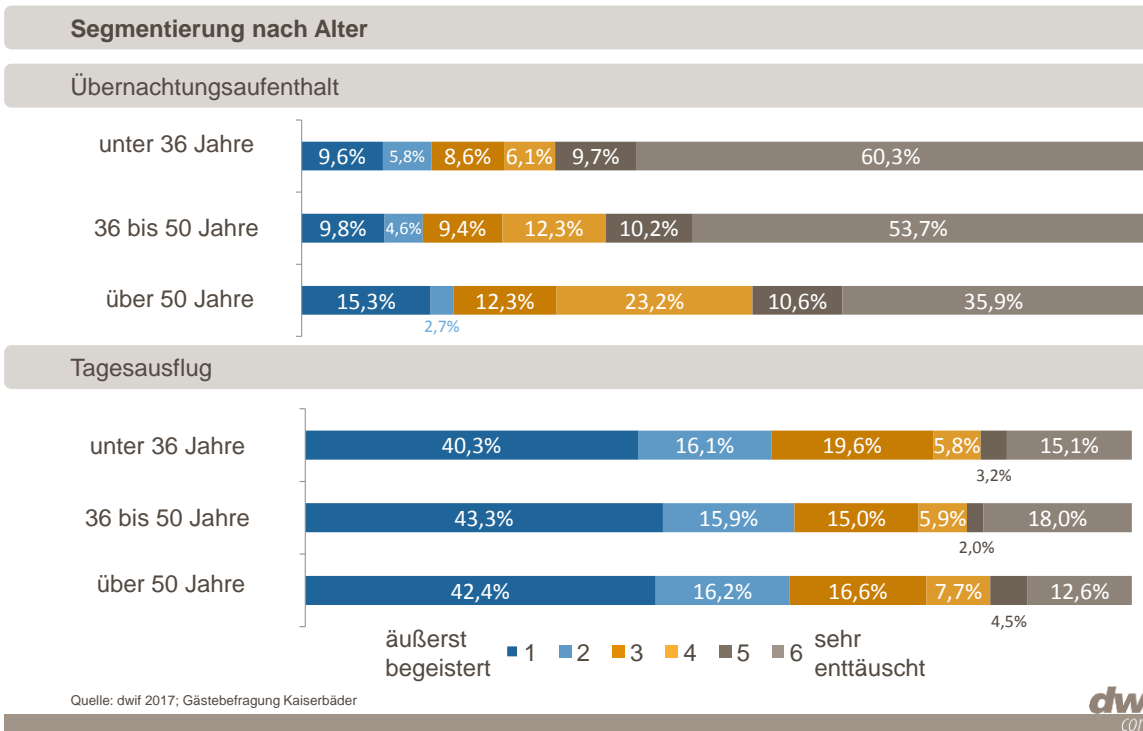
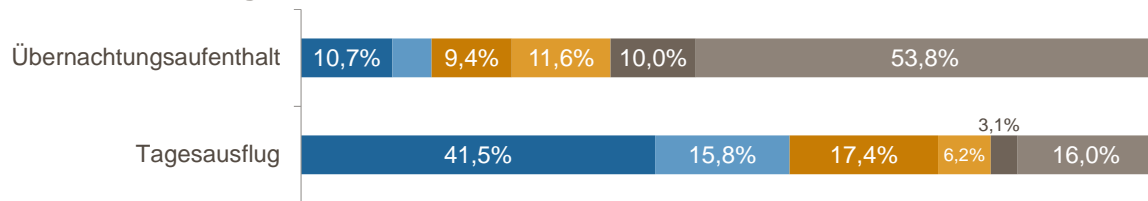
Frage 43: Wenn Sie Ihren Aufenthalt in den Kaiserbädern mit dem in Swinemünde vergleichen: Welche folgenden Kategorien haben Ihnen in den jeweiligen Orten besser gefallen?





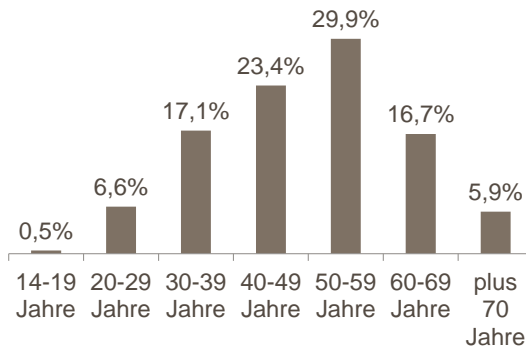


Frage 44: Werden Sie in den nächsten 2-3 Jahren einen Aufenthalt in Swinemünde verbringen?

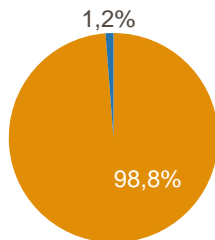


Soziodemographische Angaben

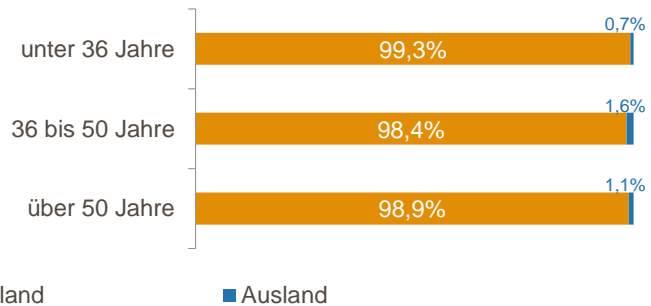
Alter



Ständiger Wohnsitz - Allgemein



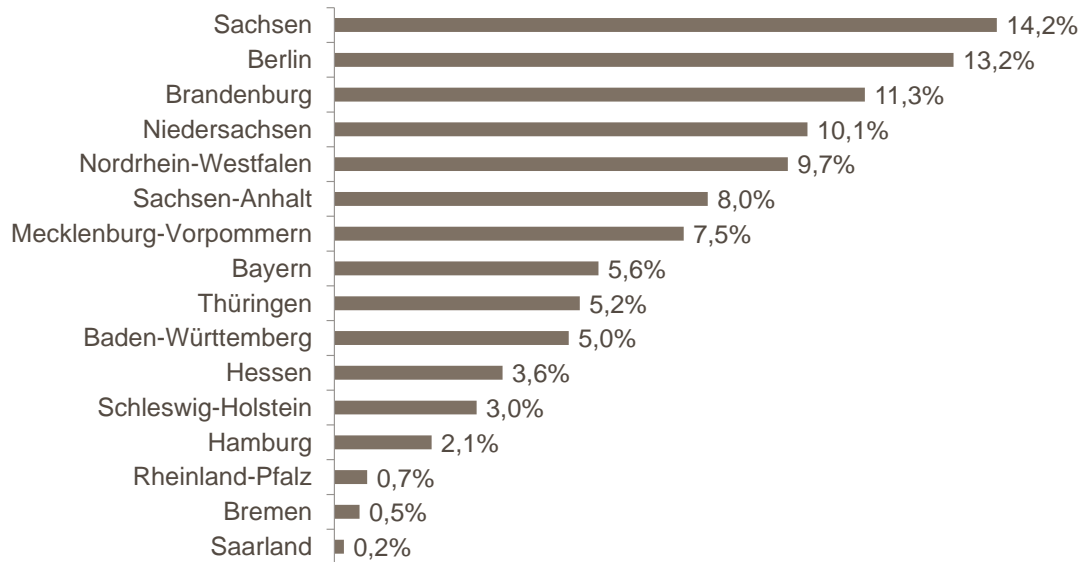
Ständiger Wohnsitz – Segmentierung nach Alter



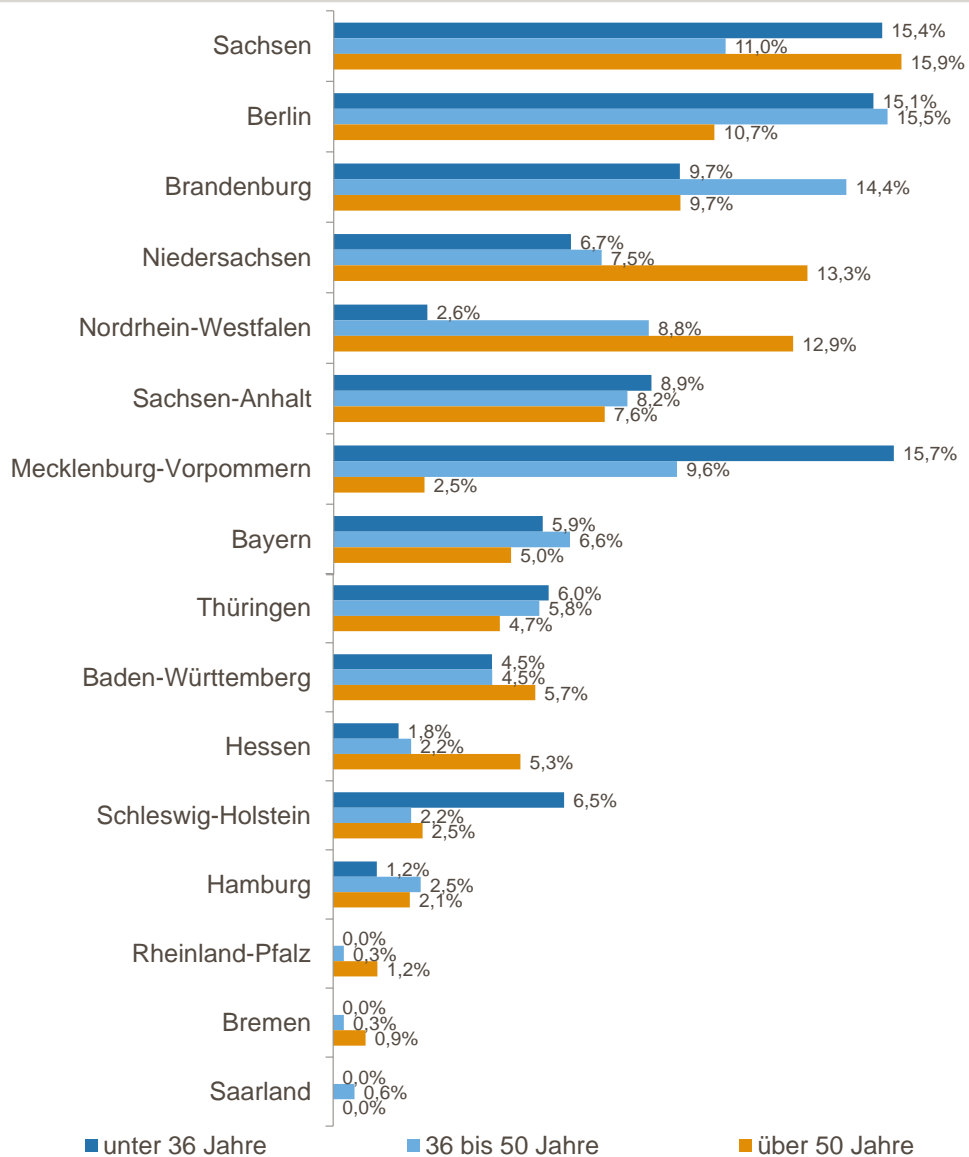
■ Deutschland

■ Ausland

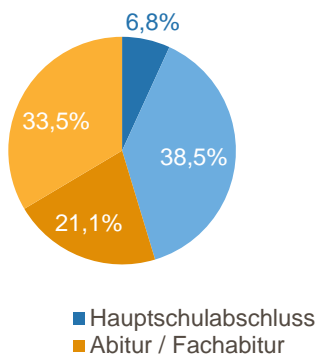
Herkunft der Gäste nach Bundesländern



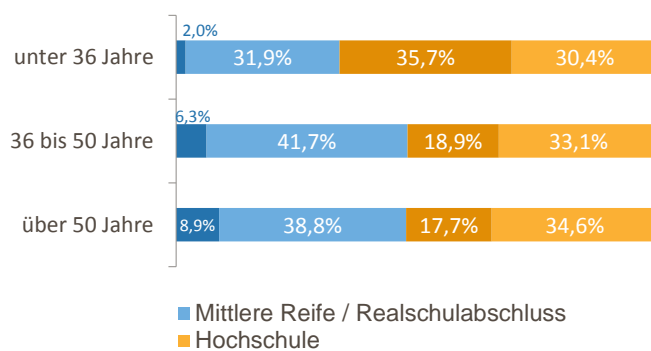
Herkunft der Gäste nach Bundesländern – Segmentierung nach Alter



Schulbildung – Allgemein



Schulbildung – Segmentierung nach Alter



Quelle: dwif 2017; Gästebefragung Kaiserbäder